

Guide pratique pour l'appropriation et la valorisation des ressources pédagogiques



Introduction

L'évaluation de la deuxième phase du programme lié au collectif Former pour Transformer a recommandé de renforcer la diffusion et l'appropriation des espaces, outils et productions issus du collectif au sein des organisations membres et des groupements ou collectifs qu'elles appuient.

C'est dans cette optique que des consultations avec neuf organisations membres du collectif Former pour Transformer ont été organisées pour cartographier leurs bonnes pratiques à partager aux autres membres du collectif.

Ces consultations ont fait ressortir que les organisations ont des conceptions différentes des ressources à diffuser : certaines vont diffuser les productions en tant que telles, d'autres des concepts abordés dans ces productions, des morceaux d'outils, ou leurs propres outils développés en s'inspirant des pratiques diffusées au sein du collectif Former pour Transformer.

Ce livret a pour but de soutenir les organisations pour mettre en place des stratégies pour une meilleure utilisation des ressources produites dans le cadre du collectif au cours de la troisième phase du programme.

Ce livret présente les définitions du collectif Former pour Transformer sur la diffusion interne, l'appropriation, et la valorisation des ressources pédagogiques (pages 4 à 12), suivies d'exemples de méthodes et outils partagés par les organisations membres pour illustrer leurs bonnes pratiques (pages 12 à 26).



Membres contributeurs



Adenya – Rwanda



APEF – République
Démocratique du
Congo



Batik International –
France



Concept – Sénégal



Duhamic-Adri –
Rwanda



Fedina – Inde



Frères des Hommes
– France



MPP – Haïti



UGPM – Sénégal

Diffusion, Appropriation, Valorisation

Éléments de définition
du collectif Former
pour Transformer

La diffusion

Pour les membres du collectif FpT, la diffusion en interne des ressources pédagogiques, c'est :

- Partager, rendre accessible, informer sur les ressources existantes ou sur ce que l'on a appris lors des échanges au sein de Former pour Transformer (groupes de travail, de coproduction).

La diffusion des ressources pédagogiques répond à plusieurs objectifs :

- Permettre aux équipes de comprendre le travail fait au sein de Former pour Transformer, afin qu'elles aient connaissance des ressources et de leur contenu.
- Contribuer au renforcement des capacités des équipes, pour développer les connaissances et améliorer les pratiques.

Pour les organisations qui sont des 'mouvements', le public est plus large que l'équipe projet et on y retrouve les membres du mouvement. Les modes de diffusion doivent par conséquent être adaptés. On peut retrouver la diffusion de messages clés, plutôt que des ressources complètes ou de l'outillage précis.



À noter que quand on parle d'équipe, plusieurs organisations soulèvent l'importance de ne pas penser seulement à « l'équipe du projet avec FDH » pour la diffusion des ressources pédagogiques de Former pour Transformer, mais bien de toute l'équipe de l'organisation. Partager permet la transversalité, l'ouverture aux autres méthodes dans d'autres projets et le renforcement des connaissances et compétences de l'équipe élargie.

L'étape de diffusion des ressources pédagogiques va faciliter leur appropriation par l'équipe. La diffusion est parfois très imbriquée avec l'appropriation, ce sont deux étapes à traiter ensemble pour définir nos stratégies individuelles et collectives d'utilisation des ressources pédagogiques.



L'appropriation

**Pour les membres du collectif FpT,
l'appropriation des ressources pédagogiques,
c'est :**

- Avoir une compréhension commune de la ressource, des concepts, des outils, des messages clés.
- Les mettre en application (on s'approprie les ressources pédagogique en préparant la mise en application et et en les utilisant).
- Internaliser les ressources pour les utiliser. Savoir que la ressource existe, y penser et savoir s'en servir.

La mise en application peut passer par différentes **étapes**, que les organisations réalisent totalement ou partiellement :

- Tester l'outil avec l'équipe, lors d'une réunion ou d'un atelier
- Faire une première adaptation de l'outil à son propre contexte (traduction, simplification, modification)
- Expérimenter l'outil ou une partie de l'outil sur le terrain, en situation
- Repérer et répliquer les bonnes pratiques qui en ressortent, les faire remonter à l'équipe

C'est le moment où une ressource devient un outil de travail pour l'équipe. On intègre des éléments des ressources pédagogiques dans ses activités.

Il y a aussi différents niveaux d'appropriation des ressources dans des réunions ou ateliers dédiés, selon les publics:

- avec un Conseil d'Administration
- avec les membres de l'équipe projet
- avec les animateur.rice.s, ou avec des bénévoles
- avec les collectifs de population

Objectifs - on retrouve des objectifs similaires à ceux de la diffusion :

- Le renforcement des capacités de l'équipe,
- L'amélioration des pratiques en adoptant les bonnes pratiques des autres, en modifiant ses propres pratiques,
- Favoriser le changement et cheminer vers l'innovation.

L'appropriation vient avant la valorisation. Il est nécessaire de bien comprendre et de mettre en pratique, pour ensuite valoriser.



La valorisation

Pour les membres du collectif FpT, la valorisation des ressources pédagogiques vers l'extérieur, c'est :

- Visibiliser, sensibiliser, faire comprendre le travail que l'on fait auprès d'autres acteur.ice.s.

La valorisation répond à des objectifs multiples :

- Améliorer en continu nos pratiques, en s'appuyant sur les retours des autres organisations.
- Se faire connaître et mettre en lumière le collectif Former pour Transformer.
- Échanger et collaborer avec d'autres partenaires, afin de créer des opportunités d'apprentissage mutuel et de mener des actions communes.
- Promouvoir notre expertise pour mobiliser des cofinancements, obtenir des fonds, identifier de nouveaux bailleurs.
- Contribuer à un changement collectif à l'échelle territoriale. En partageant nos ressources et nouvelles connaissances, nous participons à la transformation sociale en permettant à d'autres organisations de les utiliser.

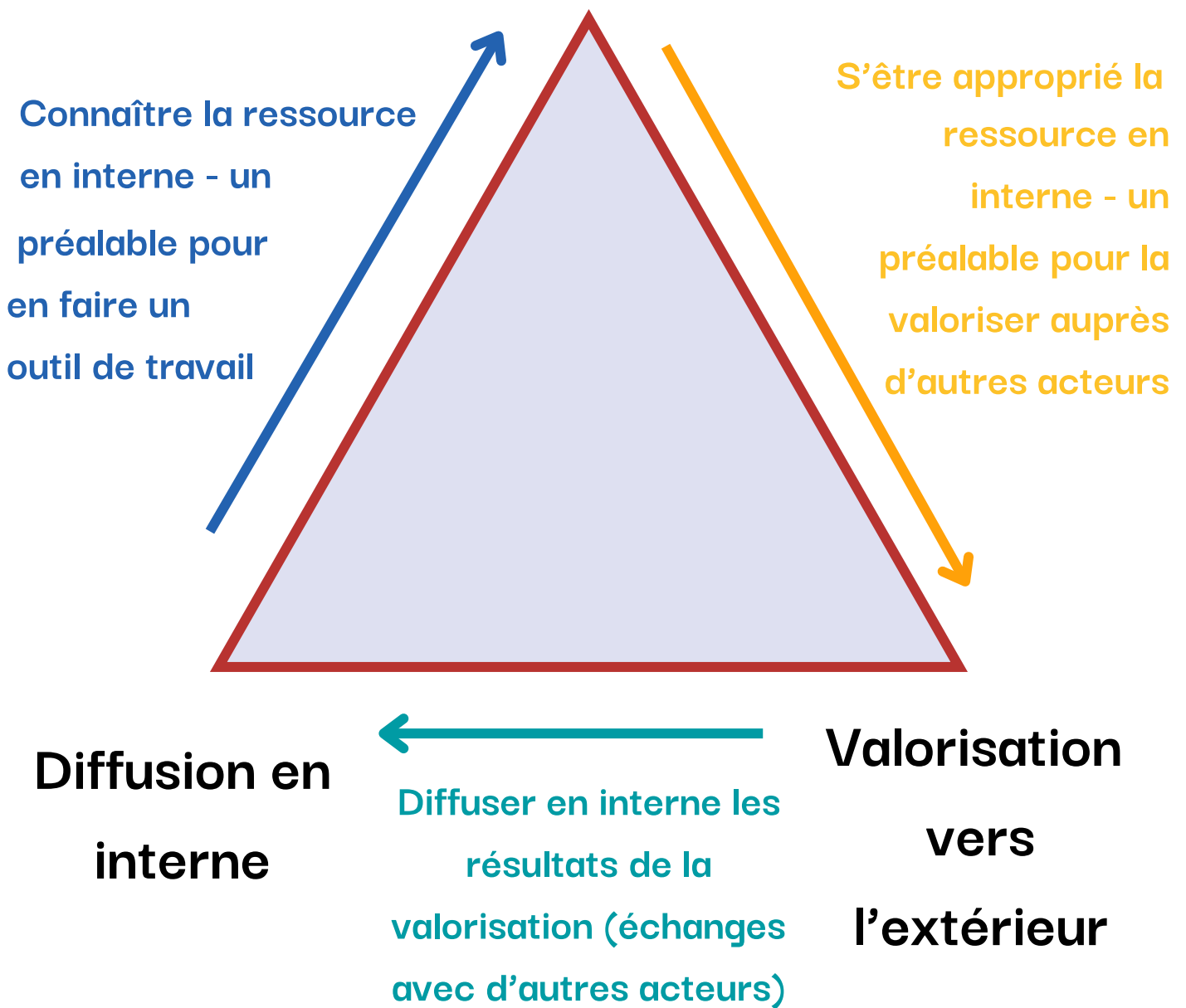
Les étapes de valorisation vers l'extérieur peuvent être les mêmes étapes que pour la diffusion ou l'appropriation en interne, avec des méthodes similaires, mais cette fois-ci pour les organisations extérieures :

- Tester l'outil avec l'équipe, lors d'une réunion ou d'un atelier ; ou l'avoir déjà intégré à ses pratiques.
- Travailler en équipe pour adapter l'outil, pour le présenter et/ou le tester avec d'autres organisations, lors d'une rencontre
- Présenter et/ou expérimenter l'outil avec d'autres acteur.ice.s
Echanger et débattre avec eux sur la ressource et l'utilisation qui peut en être faite
- Repérer et répliquer les bonnes pratiques et pistes d'amélioration qui en ressortent, les faire remonter à l'équipe

La diffusion en interne et l'appropriation des ressources sont un préalable à la valorisation : on valorise ce que l'on a mis en pratique, ce que l'on a expérimenté, mais aussi les effets positifs obtenus.



Appropriation



Les échanges avec les organisations membres du collectif ont montré que **la diffusion et l'appropriation internes sont étroitement liées à la valorisation externe**, tant au niveau des méthodes que des étapes. Il est possible non seulement de valoriser les ressources du collectif, mais aussi de valoriser nos méthodes et étapes de diffusion et d'appropriation de ces ressources, dans une dynamique d'apprentissage continu.

Espaces, méthodes et bonnes pratiques

Des exemples du
collectif Former pour
Transformer

Espaces et méthodes pour la diffusion en interne

Partage des ressources

Le partage des ressources du collectif se fait par différents canaux :

- Envoi par mail des documents ou via les réseaux sociaux (Whatsapp, Facebook, site internet)
- Impression et distribution des ressources au format papier
- Mention des ressources dans le journal de l'organisation, ou une publication écrite
- Projection sur des Powerpoint synthétiques (et lectures collectives)

Réunions d'équipes et ateliers dédiés

- Lors des réunions d'équipe habituelles (avec l'équipe projet et/ou la coordination transversale à l'organisation)
- Lors d'ateliers de réflexion spécifiques (dédiées au partage d'outils/pédagogie, à la préparation de formation, ou des ateliers thématiques)
- Dans des espaces de formation de l'équipe
- Aux conseils d'administration/assemblées générales.

La présentation de ces ressources est souvent suivie de questions, discussions et débats.

Mise à disposition physique des productions

Les ressources sont également mises à dispositions en version physique par certaines organisations, dans des bibliothèques, dans les bureaux de l'association ou dans les communautés. Les posters sont également affichés et utilisés dans ces lieux.

Spécificités de certaines organisations

Certaines organisations ont mentionné des espaces ou méthodes supplémentaires :

- Certaines organisations traduisent les ressources en langues locales pour les partager aux populations, en créant des fiches résumées en langue locale.
- D'autres organisations diffusent des concepts (liées aux 6 priorités notamment) plutôt que des ressources elles-mêmes.
- Pour les mouvements, dont les animateur.ice.s sont également membres, la diffusion a une portée plus importante, en utilisant la radio, des espaces d'accompagnement, des réseaux sociaux.
- Les réunions pédagogiques pour revoir les déroulés pédagogiques des ateliers ou formations à venir sont pour certaines organisations déjà un espace de diffusion, de même que les réunions du collectif Former pour Transformer.

Bonnes pratiques de diffusion à partager



UGPM

Lecture partagée des ressources pour en faciliter la compréhension, avec les animateurs (puis avec les groupements paysans)



Frères des Hommes

Partage des ressources dans différents espaces (réunion d'équipe chaque semaine, ateliers dédiés) : diffuser plusieurs fois les ressources par différents canaux (répétition)



MPP

Utilisation de proverbes et de chants éducatifs pour sensibiliser les équipes et membres du mouvement, sur des concepts que l'on retrouve dans les productions du collectif

Adenya

Projection des ressources
sur des Powerpoint avec
l'équipe et impression des
documents pour les
distribuer à chacun.e



Batik International

Partage de l'outil par e-mail, et
identifier tout de suite dans quelle
situation il pourrait être utile.
Vivre l'animation une fois, pour
faciliter la diffusion ensuite



Duhamic-Adri

Partage de certaines ressources
sur le site internet de
l'organisation et lors d'ateliers
dédiés au partage d'outils



Espaces et méthodes pour l'appropriation en interne

Différents espaces et méthodes d'appropriation

- Lors d'**ateliers pédagogiques ou thématiques**, avec différents publics : l'équipe projet, un groupe élargi à l'organisation (coordonnateur.rice.s, animateur.ice.s terrain) pour tester l'outil, discuter de sa mise en pratique.
- Lors de **réunions d'équipe** pour préparer la mise en application, l'utilisation des ressources dans les espaces de formation avec la population (notamment lors de la préparation des déroulés pédagogiques).
- Dans des **espaces de formation pour les animateur.rice.s**.
- L'appropriation passe aussi par des **discussions** (formelles ou informelles) sur les outils, débats. Certaines organisations font attention à **laisser un temps d'appropriation individuelle** à chacun.e, avant ou après les réunions et ateliers.
- La mise en pratique de l'outil est suivie d'un temps de **retour d'expérience** (qui permet aux équipes de continuer l'adaptation de l'outil au terrain).
- La **distribution de documents** imprimés, l'envoi d'email ou l'affichage.
- L'**utilisation de chants, histoires, proverbes** pour se « connecter » avec les participant.e.s et mieux introduire une ressource pédagogique.

Des points communs avec la diffusion

On retrouve des méthodes et espaces similaires à ceux de la diffusion (lectures, chants, réunions d'équipe plus ou moins élargie) mais avec un **objectif différent** : les personnes connaissent déjà la ressource, savent qu'elle existe. Avec l'appropriation, elles deviennent capables de **mobiliser la ressource en l'adaptant** à la situation dans laquelle on souhaite l'utiliser.

Point d'attention pour le futur



Prévoir des budgets locaux pour l'impression des fiches de l'Atelier de la Transformation Sociale, et pour la traduction des ressources du collectif en langues locales.

Particularités de certaines organisations

Certaines organisations ont mentionné des espaces ou méthodes supplémentaires :

- Les réunions avec le pôle Form'action de FDH comme espaces d'appropriation des ressources du collectif FpT.
- Les échanges d'expériences avec les autres membres de FpT, en voyage d'échange par exemple.
- Les lectures partagées avec les collectifs de population, pour une appropriation qui va au delà de l'équipe
- Les formations pour les membres du Conseil d'Administration

Bonnes pratiques d'appropriation à partager



Fedina

Appropriation des ressources (via les déroulés pédagogiques) avec des groupes de vigilance dans la communauté



APEF

Test des outils et débats avec les bénéficiaires qui permettent la diffusion au sein de la communauté, et permettent à l'équipe de l'APEF d'adapter ses pratiques



Adenya

Réunions et sessions de recyclage avec les Pafos (Paysan.ne.s Animateur.ice.s Formateur.ice.s), présentation de certaines ressources par l'équipe projet

CONCEPT

Utilisation d'outils suivie de temps de *feedback* qui permettent d'améliorer, d'avoir des retours, et faire émerger des nouvelles thématiques

Duhamic-Adri

Il y a quelques années, il y avait une bibliothèque au niveau du siège, où tous les outils produits pouvaient être consultés. Les partenaires de Duhamic-Adri venaient consulter ces outils.

MPP

Utilisation des méthodes de co-décision, co-animation, coproduction du collectif dans le cadre des regroupements des collectifs, des visites d'échange entre collectifs. Mise en pratique directement avec les populations accompagnées



Espaces et méthodes pour la **valorisation** vers l'extérieur

Méthodes utilisées

- Partage des ressources lors de **participations à des évènements de réseaux ou plateformes** locaux, régionaux ou nationaux :
 - Présentation de ressources du collectif (dont projection de vidéos),
 - Exposition des ressources dans des stands,
 - Mises en débat/discussions (travaux de groupe par exemple),
 - distribution des ressources imprimées.
- Echanges d'expériences avec d'autres organisations, via des **ateliers ou des voyages d'échange locaux**.
- **Utilisation des méthodes et concepts du collectif** dans les réseaux/plateformes/fédérations : les méthodes du CO (coanimation, coresponsabilité, coproduction...), réflexion sur des concepts travaillés par le collectif (la participation, la non-reproduction des rapports de domination).
- Partage des ressources avec d'autres acteurs **dans des espaces prévus dans les projets** (journées citoyennes, journées portes-ouvertes, mise en relation avec les acteurs socio-économiques, évènement de clôture du projet, évènement de valorisation d'une capitalisation).

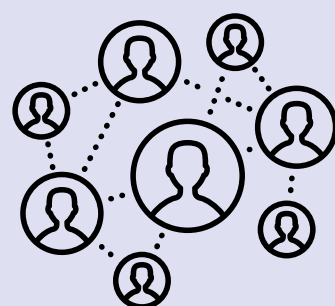
- Partage des ressources et concepts travaillés par le collectif FpT lors de formations animées par une organisation membre de FpT à destination d'autres organisations.

Des méthodes de diffusion dans un objectif de valorisation

- Partage par mail des ressources ou via des groupes WhatsApp.
- Publications ou liens vers l'Atelier de la Transformation Sociale sur les sites internet des organisations ou des projets.
- Publications dans les journaux/bulletins d'information des organisations ou sur les réseaux sociaux.

Points de vigilance

- Traduire les ressources en langue locale.
- Prévoir du budget pour la valorisation, et communiquer régulièrement sur le budget disponible.
- Quand des organisations membres du collectif FpT participent aux mêmes réseaux, il faut bien penser à l'articulation entre leurs interventions.



Les réseaux des membres du collectif Former pour Transformer

ADENYA

- Forum des acteurs du district ; réunion des acteurs au niveau du secteur administratif
- Participation à des réseaux : CCOAIB (Conseil de Concertation des Organisations d'Appui aux Initiatives de Base), RCCDN (Rwanda Climate Change Development Network), EGSP (Early Generation Seeds Potato), JADF (Joint Action Development Forum)

APEF

- Réunions de clusters thématiques (éducation, VBG, agroécologie)
- Synergies avec des partenaires (Entraide et Fraternité, DDC Coopération Suisse, Fédération des Organisations des Producteurs Agricoles du Congo (FOPAC), Conseil Régional des Organisations non Gouvernementales de Développement (CRONG))
- Participation à un événement organisé avec l'Institut Français de Bukavu

BATIK

CFSI (Comité Français pour la Solidarité Internationale),
Coordination Sud, F3E, Centre
Hubertine Auclert, PCPA Soyons
Actifs/Actives.

CONCEPT

Membre du CONGAD (Conseil des
organisations non gouvernementales
d'appui au développement),
regroupement d'ONG au Sénégal

DUHAMIC-ADRI

- CCOAIB (Conseil de Concertation des Organisations d'Appui aux Initiatives de Base)
- Joint Action Development Forum – JADF (participation à différentes commissions – commission sociale, développement, santé)

MPP

- Participation à la coalition 4JE avec d'autres organisations paysannes (souveraineté alimentaire, agroécologie)
- Réseau Fondama (plaidoyer au niveau haïtien et international)
- Mouvement national paysan MPNKP (Mouvman Peyizan Nasyonal Kongre Papay)
- Réseau des organisations communautaires de base au niveau départemental

FEDINA

- Participation aux rencontres et séminaires du Network of social action group (NSAG)
- Réunion des fédérations professionnelles et syndicats

FRERES DES HOMMES

- Rencontres avec d'autres associations
- Participation aux communautés de pratique du F3E

UGPM

- Participation aux rencontres de la FONGS (Fédération d'ONG du Sénégal) de la région de Thiès et de Dakar
- Participation au Conseil National de Concertation et Coopération des Ruraux (CNCR), qui fait partie de réseaux internationaux

Bonnes pratiques de valorisation à partager



CONCEPT

Organisation d'ateliers multi-acteur.ice.s pour partager ses résultats et avoir un retour critique des acteur.ice.s

Multiplier les moyens de diffusion et valorisation (site, affichage, vidéos, ateliers)



Adenya

Publication d'un bulletin (petit journal) qui sort tous les 4 mois, dans lequel peuvent être partagés des outils/ressources (exemple : les 6 priorités traduites en kinyarwanda)



UGPM

Partage des ressources et méthodes au sein de nos réseaux, pour inspirer les synergies de production de connaissances

Frères des Hommes

Organisation d'évènements sur une demi-journée, auxquels sont invités des partenaires locaux et des bénévoles en mélangeant des temps de présentation, réflexion et expérimentation

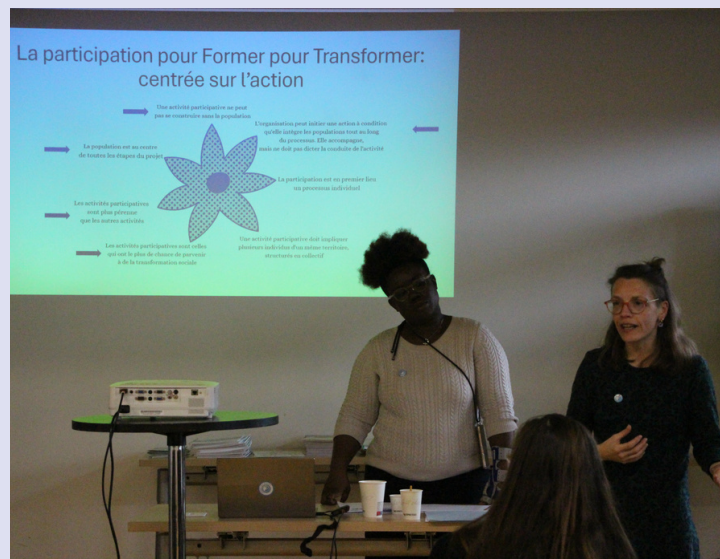
APEF

Participation aux réunions de plateformes avec d'autres organisations, et clusters thématiques

Organisation de journées portes ouvertes pour valoriser les méthodes et les bénéficiaires

Fedina

Intégrer la valorisation dans la stratégie de communication : publications et campagnes sur les réseaux sociaux, vidéos publiées sur Youtube





Retrouvez les publications du collectif
Former pour Transformer sur l'Atelier de
la Transformation Sociale :



atelier.fdh.org