



Facilitación

L'ATELIER

de la TRANSFORMATION SOCIALE

El video participativo – el video del pueblo

Un video participativo consiste en la participación activa de un grupo de personas o de una comunidad en el diseño y creación de su propia película. Es el producto final de un proceso de co-producción de conocimiento e investigación-acción con la población misma.

¿Porque incluir a la población en el diseño de una película?

Porque los y las participantes pueden moldear los temas de acuerdo a su propia visión y sus prioridades y controlar cómo estarán representados. Permite al colectivo tomar medidas para resolver sus problemas y/o comunicar sus necesidades e ideas a los tomadores de decisiones y/o a otros grupos y comunidades. El video participativo ofrece la oportunidad a la ciudadanía contar sus propias historias y compartir experiencias, valores y comportamientos que buscan un desarrollo más humano y sostenible.

El producto final puede ser una video novela, es decir una ficción basada en hechos reales, o un reportaje con entrevistas y voz off de reportera-o.

Fuerzas de la practica

- La herramienta audiovisual es universal, inclusiva, impactante. En general, los mensajes visuales o audios atraen más pero también es más accesible para la gente que no lee o no escribe mucho.
- Los participantes aprenden, se informan y difunden.
- Luego del proceso, los participantes son conscientes que pueden difundir noticias, alarmar sobre una situación, denunciar un hecho grabando con su celular y mandándolo por Facebook o WhatsApp.
- Es una herramienta de empoderamiento, los participantes se ven como agentes de cambio.
- Finalmente, demuestra que lo “audio - visual” no solo es para una elite, que no es tan complicado aprender a manejar una cámara y hacer un video. Hacer reportajes o documentales también es del pueblo. Y ahora con los celulares, es mucho más accesible.

Debilidades de la practica

- El facilitador tiene que conocer las técnicas de grabación e edición de videos.
- ! Seguridad! con los aparatos costosos que se llevan, hay que tener cuidado que no les asalten.
- Se necesita paciencia cuando se presentan situaciones imprevistas: cambio de clima, audios que no funcionan, etc.

- La etapa de la difusión es clave. A veces no se valora. No es complementario a un informe. Es un producto en sí. Es bueno darle mayor relevancia y presentarlo en eventos específicamente llamados para proyección de 1 video participativo. Eso permite valorar más el aspecto participativo.

Etapas claves

El Mensaje: debe ser elegido por los participantes.

El equipo comunitario realizó un observatorio participativo de riesgos cotidianos y un mapeo comunitario. De los 2 riesgos más importantes, los participantes eligieron 1 riesgo para ilustrar en el video participativo 2017. De los ejes del mapeo, igual se escogió un eje para el video participativo 2019.



Pre-Producción: capacitación por los miembros de CENCA. Capacitación teórica-práctica y lúdica sobre lo que es:

- Un guión literario
- Un guion técnico
- El manejo de una cámara
- Los diferentes tipos de toma
- Los ángulos de grabación
- Los roles del productor, del director, del videasta, de los actores, del periodista.

❖ *Con dibujos hecho a mano, lenguaje sencillo, extractos videos de telenovela para ilustrar y PRACTICA!*

Producción: por los participantes, CENCA en apoyo y supervisión.

- Escribir el guion literario. Se empieza con una lluvia de ideas. Se decide de los elementos que parecen más importantes.
- En la siguiente sesión, la facilitadora de CENCA propone un borrador de guion. Se revisa con todos.
- CENCA hace el guion técnico que indica el tipo de tomas, angulo, etc.
- En el momento de grabar, los participantes mismos asumen los roles de director, productor, videasta, actores, periodista, etc. CENCA supervisa.

Post Producción: Hasta ahora, CENCA se encarga de la edición de los videos. Los participantes escogen la música.

Difusión: La difusión se realiza por las redes sociales y en eventos de presentación de los resultados del proceso de investigación-acción. En esos eventos se invitan a la población, a autoridades, a organizaciones locales.

Recursos

Se puede realizar con pocos recursos, pero idealmente se necesita:

- 1 cámara
- 1 trípode
- 1 micrófono pechero
- 1 claqueta
- 1 estabilizador
- 1 rebotador
- 1 micrófono Rode
- 1 boom
- 1 cortavientos
- 1 persona que conoce las técnicas audiovisuales (grabación e edición)

Algunos consejos

- Ser dinámica-o.
- Estar en movimiento, en las capacitaciones más teóricas, no quedarse sentada.
- Compartir con la gente.
- Tener paciencia por las situaciones imprevistas que se van a presentar.
- Tener tiempo!

Objetivos:

- Permite al colectivo. El video participativo ofrece la oportunidad a la ciudadanía contar sus propias historias, compartir experiencias, tomar medidas para resolver sus problemas y/o comunicar sus necesidades e ideas a los tomadores de decisiones y/o a otros grupos y comunidades.

Uso:

- Luego de un proceso participativo de co-producción de conocimiento e investigación-acción para visibilizar resultados y hacer incidencia.
- Para visibilizar el cotidiano y la realidad de una comunidad.

Enlace del artículo : <http://atelier.fdh.org/es/actuar/nuestras-herramientas/animar/article/el-video-participativo?lang=es>

Autor : CENCA





Es un vídeo realizado por y con los.las habitantes para hablar de los problemas del barrio y presentar soluciones a las autoridades

¿QUÉ ES EL VÍDEO PARTICIPATIVO?

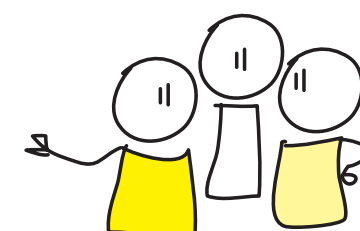


Los objetivos del vídeo participativo

- Implicación y sensibilización de la comunidad
- Compartir conocimientos y proponer soluciones
- Desarrollar las habilidades audiovisuales
- Promover el trabajo del colectivo

¿QUIÉN INTERVIENE EN EL VÍDEO PARTICIPATIVO?

Un colectivo de residentes voluntarios.as del barrio. Por ejemplo: el equipo comunitario, un grupo de jóvenes, grupos de mujeres, etc.



¿QUÉ ES LA INCIDENCIA PARTICIPATIVA?

Una acción a largo plazo, que permite a los grupos hacer visibles sus problemas y buscar soluciones implicando a todos los actores de un territorio: las personas afectadas, la comunidad, las autoridades, otras organizaciones...

EJEMPLOS DE TEMAS TRATADOS

3 vídeos participativos desde 2017 en :

- Los riesgos de la zona (desprendimientos de rocas, acceso al agua...)
- La importancia de los espacios verdes
- Comedores comunitarios para la seguridad alimentaria

Compartir la experiencia

« Esto nos permite concienciar de una manera lúdica »

« Lo importante es que las personas aprenden, se divierten y comparten conocimientos »

VÍDEO PARTICIPATIVO del CENCA

(Perú)



LAS ETAPAS DEL VÍDEO PARTICIPATIVO

El diálogo inicial con el grupo es importante sobre el tema a tratar, sobre las motivaciones del grupo, para establecer la confianza.

1

Diagnóstico comunitario de los distintos problemas

2

Desarrollo de las soluciones que se proponen

3

Formación técnica/vídeo

5

Postproducción: Por CENCA o con la gente implicada

4

Grabación del vídeo con los.las habitantes

7

Compromiso de las autoridades para resolver determinados problemas

6

Presentación pública del vídeo

con el municipio, los representantes electos, los técnicos, los residentes, etc.

CONSEJOS PARA EL ÉXITO DE UN VÍDEO PARTICIPATIVO

Estar abierto.a a la experimentación

Cultivar los vínculos informales con los.las participantes

Conocer la realidad de los.las participantes

Explorar otros vídeos participativos

RESULTADOS POSITIVOS

- ✚ Desarrollo de la autonomía individual: orgullo, fomento de la autoestima
- ✚ Potenciación colectiva a través del diagnóstico
- ✚ Éxito del vídeo: difusión más allá del barrio

LOS DESAFÍOS

- ⚡ Organizar el calendario de presentación a las autoridades (prestar atención a las elecciones, covid...)
- ⚡ Control del compromiso de las autoridades públicas
- ⚡ Superar los temores iniciales relacionados con la falta de familiaridad con la herramienta de vídeo
- ⚡ La participación de las mujeres en el contexto del machismo