



Animation

L'ATELIER

de la TRANSFORMATION SOCIALE

La vidéo participative – la vidéo du peuple

Une vidéo participative consiste en la participation d'un groupe de personnes ou d'une communauté à la conception et à la création de leur propre film. C'est le produit final d'un processus de coproduction de connaissances et de recherche-action avec la population.

Pourquoi inclure la communauté dans la création d'une vidéo ?

La vidéo participative offre aux citoyens la possibilité de raconter leur propre histoire et de partager leurs expériences, leurs valeurs et leurs comportements en faveur d'un développement plus humain et durable. Au cours du processus, les participants peuvent façonner les questions en fonction de leur propre vision et de leurs priorités et contrôler la manière dont ils seront représentés. Cela permet au collectif d'agir pour résoudre ses problèmes et/ou de communiquer ses besoins et ses idées aux décideurs et/ou à d'autres groupes et communautés.

Le produit final peut être une vidéo fiction, basée sur des faits réels, ou bien un reportage avec des interviews et une voix off de journaliste.

Forces de cet outil

- L'outil audiovisuel est universel, inclusif, impactant. En général, les messages visuels ou sonores sont plus accessibles aux personnes qui ne lisent ou n'écrivent pas beaucoup.
- Les participants se forment, sont informés et diffusent.
- Après le processus, les participants sont conscients qu'ils peuvent diffuser des informations, alerter sur une situation, dénoncer un événement en l'enregistrant avec leur téléphone portable et en l'envoyant via Facebook ou WhatsApp.
- C'est un outil d'autonomisation, les participants se considèrent comme des agents du changement.
- Il montre que « l'audiovisuel » n'est pas réservé à une élite, qu'il n'est pas si compliqué d'apprendre à manier une caméra et à réaliser une vidéo. La réalisation de reportages ou de documentaires est également destinée à ces personnes. Et maintenant, avec les téléphones portables, c'est beaucoup plus accessible.

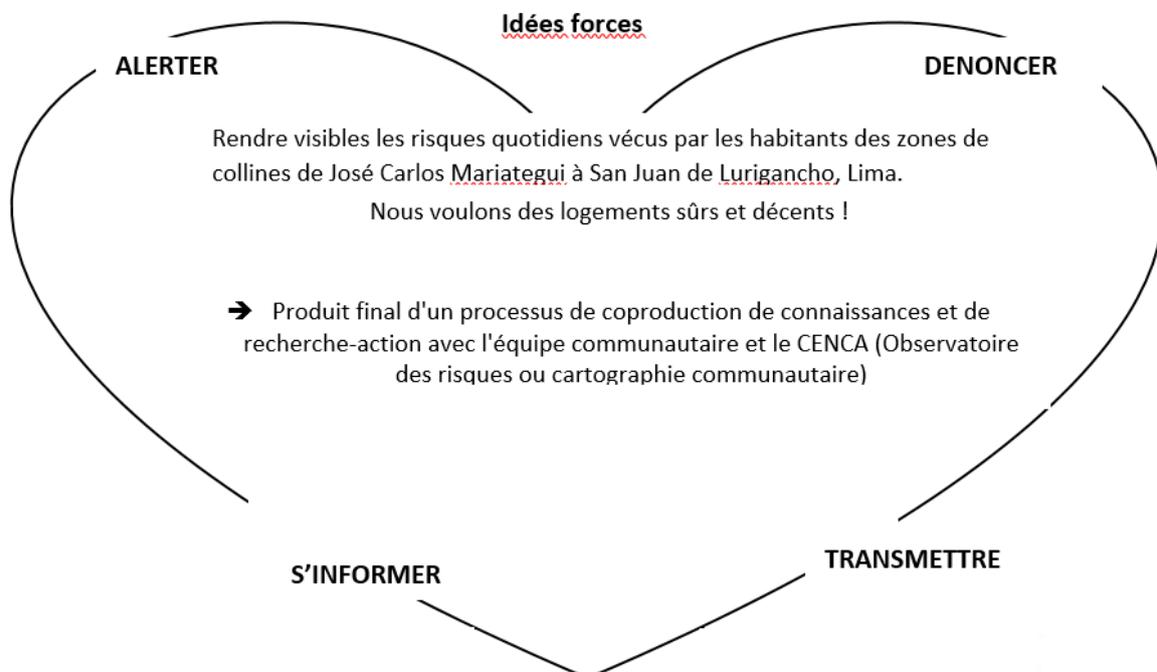
Faiblesses de l'outil

- L'animateur doit connaître les techniques d'enregistrement et de montage vidéo.
- Sécurité ! Avec l'équipement coûteux qui est utilisé, vous devez faire attention à ne pas être agressé.
- Il faut être patient lorsque des situations imprévues se présentent : changement de temps, audio qui ne fonctionnent pas, etc...
- L'étape de la diffusion est essentielle. Parfois, elle n'est pas préparée en amont ou valorisée. La vidéo n'est pas seulement complémentaire à un rapport écrit sur un diagnostic fait en commun avec la communauté. La vidéo participative est un livrable en soi. Il est bon de lui donner plus de poids et de la présenter dans des événements spécifiquement organisés pour la projection de la vidéo participative. Cela permet de valoriser davantage l'aspect participatif.

Etapas clés

Le message : doit être choisi par les participants.

L'équipe communautaire a réalisé un observatoire participatif des risques quotidiens et une cartographie de la communauté. Parmi les 2 risques les plus importants, les participants ont choisi 1 risque à illustrer dans la vidéo participative de 2017. Parmi les autres sujets de l'observatoire, un axe a également été choisi pour la vidéo participative de 2019.



Pré-Production : formation de la communauté par les membres de CENCA.

Formation théorico-pratique et ludique sur ce qu'est un scénario :

- un scénario littéraire, l'histoire à raconter,
- un scénario technique, les plans à travailler,
- la manipulation d'un appareil photo/caméra
- les différents types de plans,
- angles d'enregistrement,
- les rôles du producteur, du réalisateur, du vidéaste, des acteurs, du journaliste...

→ *Avec des images dessinées à la main, un langage simple, des extraits de vidéos de feuillets pour illustrer et PRATIQUER !*

Production : par les participantes, CENCA en soutien et supervision

- L'écriture du scénario littéraire. Commencez par une séance de remue-méninges. Décidez des éléments qui vous semblent les plus importants.
- Lors de la session suivante, l'animateur CENCA propose un projet de scénario. Il est revu avec tout le monde.
- CENCA réalise le scénario technique qui indique le type de plans, l'angle, etc...
- Au moment du tournage, les participants eux-mêmes endossent les rôles de réalisateur, producteur, vidéaste, acteurs, journaliste, etc. CENCA supervise.

Post-production : Jusqu'à présent, CENCA est chargé de l'édition et du montage des vidéos. Les participants choisissent la musique.

Diffusion : La diffusion se fait par le biais des réseaux sociaux et lors d'événements visant à présenter les résultats du processus de recherche-action. La population, les autorités et les organisations locales sont invitées à ces événements.

Matériel

La vidéo participative peut être réalisée avec peu de moyens, mais idéalement, il faudrait :

- 1 caméra
- 1 tripode
- 1 microphone à perche
- 1 clap
- 1 stabilisateur
- 1 microphone à clipper
- 1 boom
- 1 protecteur sonore.

Et 1 personne que connaît quelques techniques audiovisuelles (filmer et montage).

Quelques conseils

- Soyez dynamique.
- Soyez en mouvement, dans les formations plus théoriques, ne restez pas assis.
- Partagez avec les gens.
- Faites preuve de patience face aux situations imprévues qui se présenteront.
- Ayez du temps !

Objectifs :

Il donne du pouvoir au collectif. La vidéo participative offre aux citoyens la possibilité de raconter leurs propres histoires, de partager leurs expériences, d'agir pour résoudre leurs problèmes et/ou de communiquer leurs besoins et leurs idées aux décideurs et/ou à d'autres groupes et communautés.

Utilisation :

Après un processus participatif de co-production de connaissances et de recherche-action pour rendre les résultats visibles et avoir un impact.

Pour rendre visible la vie quotidienne et la réalité d'une communauté.

Lien de l'article : <http://atelier.fdh.org/fr/passer-a-l-action/nos-outils/animer-et-faciliter/article/la-video-participative>

Auteur : CENCA



UN PLAIDOYER PARTICIPATIF, C'EST QUOI ?

Une action dans la durée, qui permet à des groupes de rendre visibles leurs problèmes, et de chercher des solutions en impliquant tous les acteurs.trices d'un territoire : les personnes concernées, la communauté, les autorités, d'autres organisations...

QUI EST IMPLIQUÉ DANS LA VIDÉO PARTICIPATIVE ?

Un collectif d'habitant.e.s bénévoles du quartier.
Par ex : l'équipe communautaire, un groupe de jeunes, les collectifs de femmes...



EXEMPLES DE SUJETS TRAITÉS

- 3 vidéos participatives depuis 2017, sur
- Les risques du quartier (chutes de pierres, accès à l'eau...)
 - L'importance des espaces verts
 - Les cantines communautaires pour la sécurité alimentaire

C'est une vidéo réalisée par et avec les habitant.e.s pour parler des problèmes du quartier et présenter des solutions aux autorités.

LA VIDÉO PARTICIPATIVE, C'EST QUOI ?

Les objectifs de la vidéo participative

- Faire participer et sensibiliser la communauté
- Partager des connaissances et proposer des solutions
- Développer des compétences audiovisuelles
- Promouvoir le travail du collectif

Partage d'expérience

« Cela permet de sensibiliser les populations de manière ludique »

« Ce qui est important, c'est que les gens apprennent, s'amuse et partagent des connaissances »

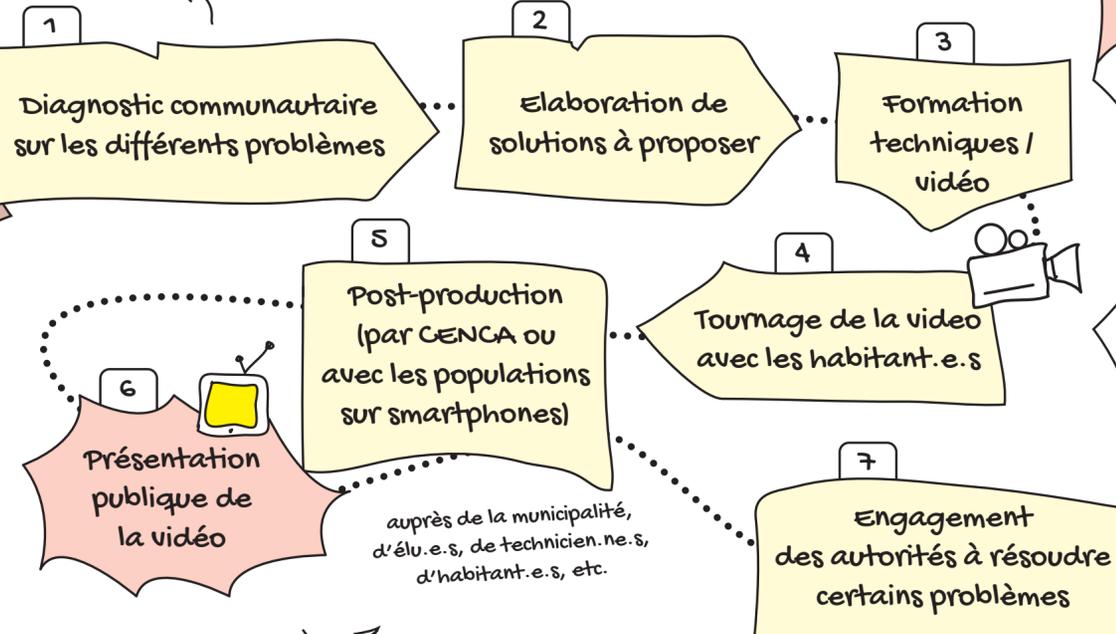
LA VIDÉO PARTICIPATIVE de CENCA

(Pérou)



LES ÉTAPES DE LA VIDÉO PARTICIPATIVE

Le dialogue initial avec le groupe est important sur le sujet à traiter, sur les motivations du groupe, pour établir la confiance.



Installer la Confiance entre les animateurs.trices et les participant.e.s

CONSEILS POUR RÉUSSIR UNE VIDÉO PARTICIPATIVE

Être ouvert.e à l'expérimentation

Cultiver les liens informels avec les participant.e.s

Bien connaître la réalité des participant.e.s

Explorer d'autres vidéos participatives

RÉSULTATS POSITIFS

- + Développement d'un pouvoir d'agir individuel : fierté, renforcement de l'estime de soi
- + Emancipation collective par le biais du diagnostic
- + Succès de la vidéo : diffusée au-delà du quartier

LES DÉFIS À RELEVER

- ⚡ Bien organiser le calendrier de présentation aux autorités (attention aux élections, covid...)
- ⚡ Faire le suivi de l'engagement des pouvoirs publics
- ⚡ Lever les craintes initiales liées à la méconnaissance de l'outil vidéo
- ⚡ La participation des femmes dans un contexte de machisme