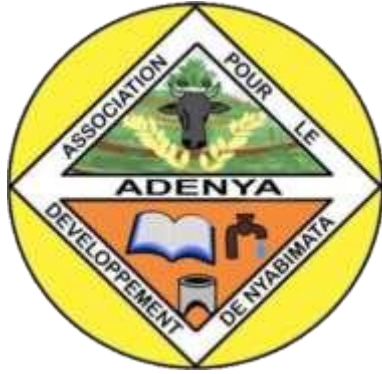




Nuestras herramientas

Entrevistas para la capitalización



Las entrevistas son una de las herramientas utilizadas para capitalizar. También existen otras herramientas para recabar información, como los talleres de debate en grupo y los cuestionarios.



Ejemplo de lluvia de ideas en grupo durante un taller

Elegir a las personas que
testificarán

El objetivo de la capitalización es "*pasar de la experiencia al conocimiento compartible*"*.

Entrevistar a personas con diferentes puntos de vista sobre la experiencia.

En caso de acción colectiva: **entrevistar a un amplio abanico de partes interesadas.**

***Pierre de Zutter**, *Des histoires, des savoirs, des hommes : l'expérience est un capital*, 1994.

Las personas entrevistadas deben tener una visión y una experiencia relevantes y completas de la experiencia que se va a capitalizar.

Preparar una guía de entrevista

La guía de la entrevista se basa en los Términos de referencia de la capitalización.

Debe destacar la información que busca.

Termes de références de la capitalisation

Objectifs :

- Poser une méthodologie d'accompagnement pour l'équipe projet pour les prochaines actions concertées
- Enrichir la réflexion sur les actions participatives au sein du collectif FpT
- Valoriser auprès des autorités locales la contribution des OCBs dans le développement local

Les contributeurs

- L'équipe projet : les animateurs-trices
- Les OCBs et les membres des comités de gestion
- Les autorités locales
- Les membres de la communauté bénéficiaires

3 volets que vous souhaitez questionner :

- Les étapes de mise en œuvre des actions collectives concertées
- Le rôle des différents acteurs dans le processus
- Les changements significatifs (empowerment individuel des membres des OCBs, empowerment collectif des OCBs, évolution des relations entre les différents types d'acteurs, reconnaissance et visibilité des OCBs en tant qu'acteurs de changement social)

Livrables

- Restitution pour le collectif FpT : publication site de l'Atelier ?
- Réunion de restitution avec l'équipe Recasé : présentation, questionnement « ce que ça nous apprend sur la posture, les méthodes pour les prochaines actions »
- Rapport écrit pour l'équipe (+ pour les autorités locales ?)

Pliego de condiciones para un estudio de capitalización realizado por el proyecto Recasé

Utilice preguntas abiertas para facilitar la expresión.

Conviene variar las guías de entrevista en función de las partes interesadas, pero tener preguntas comunes.

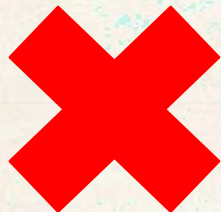
Mayúsculas ≠ encuesta: la guía no es fija, evoluciona a lo largo de las entrevistas.

La redacción de las preguntas puede cambiar, pero es importante mantener la esencia o el tema de la pregunta.

Mantenimiento

Realice la entrevista en un entorno familiar para el entrevistado.

Evite una posición cara a cara, sino adopte una postura natural de discusión.



Siga la guía de la entrevista

No dude en reformular las preguntas

Omita algunas preguntas si sabe que los encuestados no podrán responderlas.

Aprovechar al máximo la entrevista

Toma de notas, grabación, vídeo, etc.: en función de los medios técnicos disponibles y de sus preferencias.

Al procesar la entrevista, recoja los testimonios y compare las respuestas dadas a la misma pregunta/cuestión.