

UN PLAIDOYER PARTICIPATIF, C'EST QUOI ?

Une action dans la durée, qui permet à des groupes de rendre visibles leurs problèmes, et de chercher des solutions en impliquant tous les acteurs-trices d'un territoire : les personnes concernées, la communauté, les autorités, d'autres organisations...

Mettre en place une démarche de plaidoyer participatif

Ce livret est issu d'une démarche de co-production, menée par quatre organisations membres du collectif Former pour Transformer : APEF, Duhamic-Adri, CENCA et Frères des Hommes. Au cours de sessions de renforcement de capacité entre pairs, APEF, Duhamic-Adri et CENCA ont présenté leurs expériences de plaidoyer participatif. Ces échanges nous ont permis, ensemble, d'identifier des points communs et des différences dans ces démarches, et de décider de produire six posters destinés aux animateurs-rices qui souhaitent développer ces démarches ou réfléchir à leur pratique.

Dans ce livret, vous trouverez les six posters et des conseils pédagogiques pour animer une réflexion en équipe sur le plaidoyer participatif.

3 posters pour réfléchir sur les démarches de plaidoyer participatif

Le plaidoyer participatif, pourquoi faire ? 

 Les étapes du plaidoyer participatif

Mobiliser les acteurs-trices du plaidoyer participatif 



3 posters pour mieux connaître les actions et s'inspirer

Le barza communautaire 

 Le parlement virtuel

La vidéo participative 



UN PLAIDOYER PARTICIPATIF, C'EST QUOI ?

Une action dans la durée, qui permet à des groupes de rendre visibles leurs problèmes, et de chercher des solutions en impliquant tous les acteurs.trices d'un territoire : les personnes concernées, la communauté, les autorités, d'autres organisations...

QUI EST À L'ORIGINE DE LA DÉMARCHÉ ?



L'organisation

OU

Les populations rencontrées

suite à des problèmes identifiés lors d'un diagnostic participatif ou de l'accompagnement de collectifs

déjà organisées en collectif, et qui identifient des problèmes sur lesquels elles voudraient agir

LE PLAIDOYER PARTICIPATIF : POUR QUOI FAIRE ?

Les autorités

- ⚡ Renforcement des liens avec les populations
- ⚡ Meilleure prise en compte des acteurs.trices du territoire pour les futures actions

Les participant.e.s

- ⚡ Développement du pouvoir d'agir, de l'estime de soi, de la confiance en soi
- ⚡ Connaissance de ses droits
- ⚡ Échanges d'expérience
- ⚡ Renforcement des capacités en communication et expression. Sa propre voix sur sa propre réalité. Devenir porte-parole

DES EFFETS POUR QUI ?

Les formateurs.trices et animateurs.trices

- ⚡ Renforcement des compétences en accompagnement et en facilitation (aider à l'expression des problèmes, accompagner les participant.e.s à proposer des solutions)



Les organisations

- ⚡ Visibilité
- ⚡ Échanges et collaboration avec d'autres
- ⚡ Amélioration des relations avec les institutions
- ⚡ Ouverture à de nouvelles opportunités
- ⚡ Développement de nouvelles approches



Les communautés

- ⚡ Renforcement du sentiment d'appartenance à une communauté
- ⚡ Prise de conscience des injustices
- ⚡ Diminution des rapports de domination grâce à la dimension démocratique des échanges
- ⚡ Toute la communauté bénéficie du processus initié par un petit groupe et des solutions concrètes apportées
- ⚡ Accès à un espace d'expression avec les autorités et développement des liens avec de nouveaux acteurs et mouvements
- ⚡ Reconnaissance par les autorités
- ⚡ Renforcement de la dynamique de participation citoyenne

effet « tâche d'huile »

« Devenir capable de parler avec les gens des hautes classes. »



🎯 Développer le pouvoir d'agir, l'empowerment, la participation, la conscientisation :

- pour les participant.e.s
Prendre conscience de leurs capacités, de leurs droits, de leur pouvoir, et les revendiquer
- pour la communauté
Favoriser les dynamiques communautaires de changement, la prise de conscience des problèmes, des injustices, des inégalités et de la capacité à agir collectivement

C'EST QUOI, LE BUT ?



🎯 Rechercher des solutions aux problèmes concrets, amener les autorités à prendre des décisions qui améliorent la situation des populations

Ces deux finalités s'alimentent mutuellement. + les populations voient que les autorités prennent des décisions sur la base de leurs diagnostics et recommandations, + elles prennent confiance en elles. Cela provoque une prise de conscience de leur pouvoir sur leur situation.

Les participant.e.s prennent conscience de leur pouvoir d'agir

« Le pouvoir d'agir est aussi la route qui nous aide à résoudre le problème. »

Les autorités tiennent compte des diagnostics et des recommandations des participant.e.s



Le plaidoyer participatif, pourquoi faire ?



Le premier poster montre que finalités de la démarche de plaidoyer participatif peuvent se situer à différents niveaux :

- **Favoriser l'empowerment, la participation, la conscientisation :**
 - Pour les participant·e·s : prendre conscience de ses droits, de ses capacités, de son pouvoir
 - Pour la communauté : favoriser les dynamiques communautaires de changement, la prise de conscience des problèmes, des injustices et des inégalités
- **Rechercher des solutions aux problèmes concrets, amener les autorités à prendre des décisions qui améliorent la situation des populations.** Suivant les démarches, on peut mettre la priorité sur l'un ou sur l'autre de ces niveaux. Mais dans tous les cas, ces deux finalités s'alimentent mutuellement : plus les populations voient que les autorités prennent des décisions sur la base de leurs diagnostics et recommandations, plus elles prennent conscience de leur pouvoir sur leur situation.

Au sein d'une équipe, d'une organisation, nous n'avons peut-être pas tou-te-s les mêmes représentations concernant la finalité la plus importante lorsque l'on s'engage dans une démarche de plaidoyer participatif.

Même si les différentes finalités se renforcent mutuellement, il est important de savoir à quel endroit on se place sur le « curseur » des finalités, pour plusieurs raisons :

- Pour pouvoir échanger et réfléchir sereinement au sein de l'équipe sur les enjeux du plaidoyer participatif,
- Pour être en capacité de présenter clairement les différents enjeux aux populations avec lesquelles on travaille,
- Pour prendre en compte ces différentes finalités lorsque l'on évaluera les résultats de son action (par exemple : ne pas considérer qu'il n'y a pas eu de résultats si l'on n'est pas parvenu à faire changer les lois, mais que le processus d'empowerment a fonctionné).

Modalités d'animation

Ce poster peut être utilisé comme support pour animer une réflexion en équipe sur les objectifs et les effets d'une démarche de plaidoyer participatif. Cette animation peut être menée avec une équipe qui mène déjà des actions de plaidoyer participatif, ou bien qui souhaite commencer à en mettre en place.

Pour animer cette réflexion, avec une équipe d'animateurs·rices et/ou de participant·e·s, vous pouvez organiser un débat en 4 coins, en affichant les affirmations suivantes aux 4 coins de la salle. Vous pouvez alors proposer la consigne suivante : « Qu'est ce qui est le plus important pour vous dans le processus de plaidoyer participatif ? » Les personnes présentes vont se positionner sous l'affiche qui correspond le mieux à la finalité qu'elles jugent prioritaires. Chaque groupe va ensuite proposer des arguments. Les participant·e·s peuvent changer de place au fil du débat, ou se placer à mi-chemin entre deux affirmations.



Ensuite, en équipe, on peut échanger pour comprendre les arguments des un·e·s et des autres, et réfléchir à la manière dont on va essayer de suivre ces changements chez les participant·e·s, dans la communauté, et du côté des autorités au fur et à mesure du processus, en s'appuyant sur la partie « Des effets pour qui ? » présentée dans le poster. Ces échanges peuvent également permettre de repenser des espaces d'accompagnement, si on souhaite plus favoriser l'une ou l'autre des finalités mais que la mise en œuvre n'a pas été pensée dans ce sens.

UN PLAIDOYER PARTICIPATIF, C'EST QUOI ?

Une action dans la durée, qui permet à des groupes de rendre visibles leurs problèmes, et de chercher des solutions en impliquant tous les acteurs.trices d'un territoire : les personnes concernées, la communauté, les autorités, d'autres organisations...

LES GRANDES ÉTAPES

1 Un diagnostic participatif, une identification des problèmes avec les participant.e.s

2 Priorisation des problèmes
 > sélection d'1 ou 2 thématiques sur lesquelles les participant.e.s veulent agir

3 Appui technique sur plusieurs séances

4 Production de support présentant les problèmes et les propositions de solutions



vidéo, feuille de route, cahier des charges

5 Journée de présentation publique

en présence des autorités, d'allié.e.s, des médias, des membres de la communauté...

6 Suivi
 > Comité de suivi comprenant des participant.e.s et des allié.e.s, rendez-vous avec les autorités, etc.

7 Bilan avec les différentes parties prenantes

Les supports produits et les séances de présentation publiques ne sont qu'une petite partie de la démarche !

LES ÉTAPES D'UN PLAIDOYER PARTICIPATIF

LES CLÉS DE RÉUSSITE

Bien identifier les problèmes

Bien identifier les personnes qui peuvent aider à plaider

Prioriser les problèmes auxquels on peut trouver des solutions

Instaurer de la confiance entre les participant.e.s, la communauté et les animateurs.trices

Prendre en compte le niveau d'alphabétisation des personnes
 > utiliser des supports imagés

Inclure toutes les parties prenantes dans la démarche

Beaucoup d'énergie !

Mettre en place un comité de suivi élu par la communauté

Utiliser les langues locales pour les supports
 > bonne appropriation par la population

Être flexible



Maintenir l'implication des participant.e.s à toutes les étapes

Dépasser les difficultés liées à la corruption ou aux stratégies de chaque acteur.rices

LES DÉFIS

Enjeux autour du suivi en aval (opérationnalisation, suivi des promesses faites...)





Les étapes d'un plaidoyer participatif

La réflexion en équipe peut se poursuivre avec le poster présentant les étapes incontournables d'un plaidoyer participatif, les clés de réussite et les défis identifiés lors d'expériences passées.

Avec une équipe ayant déjà une expérience du plaidoyer participatif, on peut poser les questions suivantes :

- Comment se sont déroulées les grandes étapes présentées dans le poster ?
- Quelles sont les difficultés spécifiques rencontrées à chaque étape ?
- Quelles sont les réussites particulières que l'on peut relever pour chacune des étapes ?
- La prochaine fois, y a-t-il des étapes au cours desquelles on fera les choses différemment ?

Avec une équipe qui n'a pas l'expérience du plaidoyer participatif mais qui souhaite se lancer, on pourra animer la réflexion en suivant le cheminement des étapes sur le poster, et en posant les questions suivantes, étape par étape :

- A votre avis, comment peut se dérouler cette étape ?
- Qui pourrait l'animer ?
- A quelles difficultés pourrait-on être confrontés ?
- Comment se préparer à les surmonter ?
- Quelles ressources a-t-on (dans nos expériences, nos compétences, notre réseau) pour mener à bien cette étape ?

Les sections « clés de réussite » et « défis » peuvent être utilisées en support pour identifier les ressources et les difficultés pour chacune des grandes étapes.

Ce travail sur les étapes permet de souligner que les supports produits (vidéo, feuille de route, cahier des charges) et les séances de présentation en présence des autorités et des médias (présentation de la vidéo, session du parlement virtuel, journée de mobilisation...) ne sont que la partie émergée de l'iceberg !

UN PLAIDOYER PARTICIPATIF, C'EST QUOI ?

Une action dans la durée, qui permet à des groupes de rendre visibles leurs problèmes, et de chercher des solutions en impliquant tous les acteurs.trices d'un territoire : les personnes concernées, la communauté, les autorités, d'autres organisations...

C'est la mobilisation des participant.e.s qui permet d'entraîner la mobilisation des autres acteurs.trices

MOBILISER LES ACTEURS.TRICES DU PLAIDOYER PARTICIPATIF

Ca demande beaucoup de temps et d'énergie !



Organiser des rencontres régulières entre les allié.e.s et les participant.e.s



QUELLES SONT LES STRATÉGIES DE MOBILISATION POSSIBLES ?

Utiliser des outils audiovisuels pour diffuser sur les réseaux sociaux et toucher ainsi le plus grand nombre

Utiliser au maximum les médias, (interview radio, télé, diffusion en ligne) > journée mais aussi au-delà



Rendre la séance ou journée de présentation la plus visible possible dans l'espace public

LES ACTEURS.TRICES DU PLAIDOYER PARTICIPATIF

La mobilisation des participant.e.s est un vecteur important pour la mobilisation des allié.e.s

La mobilisation sera facilitée si les participant.e.s sont reconnu.e.s et ont la confiance de la communauté

Leur mobilisation est essentielle dans l'action !

Les participant.e.s

= des personnes ou des groupes concernés qui connaissent déjà l'organisation (notamment dans le cadre de formations préalables)

Cela permet d'avoir un lien de confiance déjà existant



La communauté

Il est important de trouver des stratégies pour diffuser le travail de tou.te.s au sein de la communauté

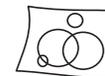
Effet « tâche d'huile »
Toute la communauté bénéficie du processus initié par un petit groupe

Les allié.e.s

= des personnes ou des groupes qui peuvent partager les mêmes problèmes et revendications que les participant.e.s

(ex : autres organisations de la société civile, des leaders communautaires et religieux, des élus, d'autres citoyen.ne.s concerné.e.s par le problème...)

L'objectif de cette mobilisation est d'augmenter le pouvoir d'agir collectif et influencer les décisions finales pour le changement politique



Pour les identifier, on peut faire une cartographie

Les autorités

Bien identifier les autorités pertinentes



Cibler des autorités ayant le pouvoir d'agir sur les lois (plutôt qu'uniquement des services techniques chargés de les faire appliquer)

Pas facile à mobiliser au départ, car les visions sont souvent différentes

Mettre en place des points focaux parmi les allié.e.s

Avoir une planification commune avec les allié.e.s

Mobiliser les acteurs·trices du plaidoyer participatif



La mobilisation des acteurs·trices du plaidoyer participatif demande beaucoup de temps et d'énergie, mais elle est cruciale, car c'est la mobilisation des participant·e·s qui permet d'entraîner la mobilisation des autres acteurs·trices.

Ce poster permet de réfléchir en équipe aux différent·e·s acteurs·trices d'une démarche de plaidoyer participatif, et aux différentes stratégies de mobilisation possibles.

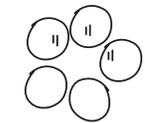
L'animateur·trice de la réflexion peut proposer à l'équipe de se baser sur la section « les acteurs·trices du plaidoyer participatif » pour réfléchir de manière concrète sur les démarches passées ou futures de plaidoyer :

- Quel est le groupe de participant·e·s concerné·e·s ? Quelle relation les animateurs·trices entretiennent-elles avec ce groupe ? Depuis combien de temps cette relation existe-t-elle ?
- Quelles sont les allié·e·s que l'on peut mobiliser ? Peut-on imaginer d'autres allié·e·s auquel·le·s on n'a pas encore pensé ?
- Quelles stratégies peut-on trouver pour diffuser l'ensemble de la démarche au sein de la communauté ?
- A-t-on bien identifié les autorités pertinentes, c'est-à-dire celles qui ont le pouvoir d'agir sur le problème ?

La section « quelles sont les stratégies de mobilisation possibles » peut donner des pistes de réflexion et d'action !

Par la suite, l'équipe peut poursuivre sa réflexion en s'inspirant des posters suivants, qui présentent dans le détail des exemples d'actions déjà menées : le barza communautaire à l'APEF, le parlement virtuel à Duhamic-Adri, et la vidéo participative à CENCA.





C'est un cadre d'échange et de plaidoyer temporaire. Le groupe porte des revendications et cherche des solutions avec les autorités

sur 1 an, 10 réunions environ

LE BARZA, C'EST QUOI ?



Qui est à l'origine du Barza ?

Les femmes accompagnées par l'APEF, qui font remonter des problèmes communs lors de rencontres collectives > nécessité d'agir collectivement !

Les objectifs du Barza :

- 🎯 Prendre conscience collectivement du problème
- 🎯 Revendiquer ensemble ses droits
- 🎯 Trouver des solutions pour l'ensemble de la communauté
- 🎯 Amener les autorités à prendre des mesures

«Le pouvoir d'agir se renforce quand on est plusieurs.»

les citoyennes formées par l'APEF

les autorités

QUI EST IMPLIQUÉ DANS LE BARZA ?



les alliés.e.s

- d'autres organisations de la société civile
- les leaders communautaires et religieux
- des élu.e.s locaux.ales
- d'autres citoyen.ne.s concerné.e.s par le problème

UN PLAIDOYER PARTICIPATIF, C'EST QUOI ?

Une action dans la durée, qui permet à des groupes de rendre visibles leurs problèmes, et de chercher des solutions en impliquant tous les acteurs.trices d'un territoire : les personnes concernées, la communauté, les autorités, d'autres organisations...

QUELS PROBLÈMES RÉSOUT LE BARZA ?



Tout problème que rencontre la communauté et qui peut être résolu par les décideurs.euses.
Ex : la multiplicité des taxes, la concurrence des produits des pays voisins, la non-implication de l'Etat dans leurs activités

Partage d'expérience

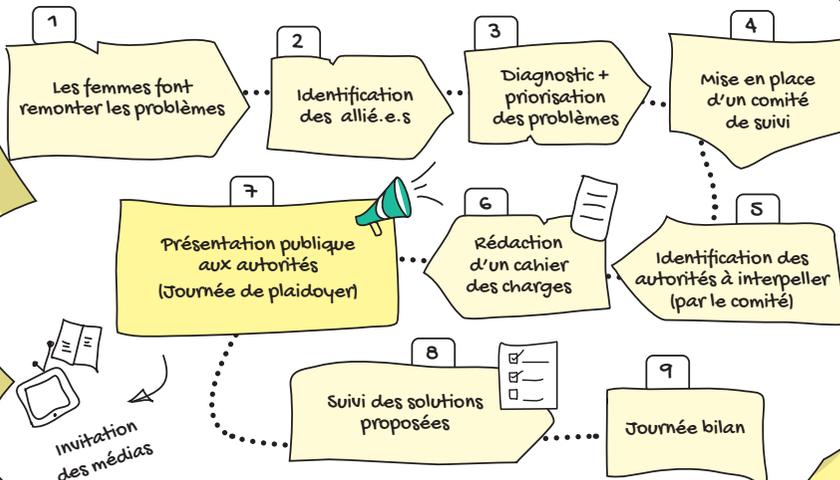
« Ensemble, on cherche des solutions. »

LE BARZA COMMUNAUTAIRE de l'APEF

(Rep. Démocratique du Congo)



LES ÉTAPES DU BARZA



Motiver et faire prendre conscience des difficultés

Anticiper le budget

Travailler en langue locale

CONSEILS POUR RÉUSSIR UN BARZA

Accompagner tout au long du processus

Bien identifier les problèmes, les alliés.e.s et les autorités ayant pouvoir de décision

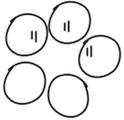
RÉSULTATS POSITIFS

- + Les autorités deviennent alliées : promesses de la ministre sur les taxes, des formations proposées aux femmes, collaboration avec un service étatique, 2 ans d'exonération de taxes, invitations à des foires
- + Les femmes renforcent leur empowerment : création d'une synergie collective positive entre les femmes, confiance en soi, expression publique, capacité à proposer

LES DÉFIS À RELEVÉR

- ⚡ Pour le suivi : changements d'interlocuteurs.trices au niveau des autorités
- ⚡ Processus long et éprouvant qui peut décourager les femmes ou les alliés.e.s.

LE PARLEMENT VIRTUEL, C'EST QUOI ?



C'est un processus et un espace de dialogue entre population et autorités autour des défis de la communauté

virtuel car ce n'est pas un parlement élu

1 parlement virtuel / an max.

Les objectifs du parlement virtuel :

- Mener à une solution durable
- Empowerment et renforcement des capacités des participant.e.s
- Favoriser une prise de conscience au sein de la communauté

les organisations communautaires de base (OCB)

QUI EST IMPLIQUÉ DANS LE PARLEMENT VIRTUEL ?

Les autorités

les allié.e.s, les leaders locaux.ales



UN PLAIDOYER PARTICIPATIF, C'EST QUOI ?

Une action dans la durée, qui permet à des groupes de rendre visibles leurs problèmes, et de chercher des solutions en impliquant tous les acteurs.trices d'un territoire : les personnes concernées, la communauté, les autorités, d'autres organisations...

EXEMPLES DES THÉMATIQUES TRAITÉES

EX : les violences basées sur le genre, la protection des enfants et la paternité, le repas complet des enfants dans les écoles

Partage d'expérience

« Créons une dynamique communautaire de changement. »

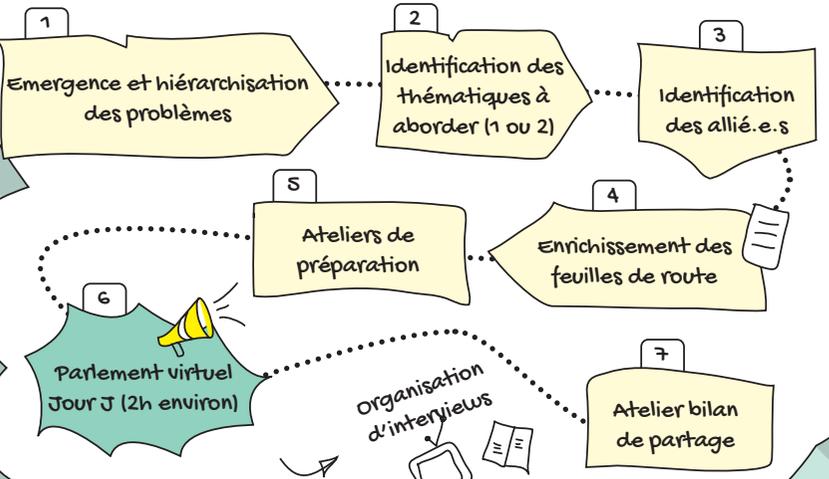
« Agissons ensemble pour la transformation de la communauté. »

LE PARLEMENT VIRTUEL de Duhamic-Adri

(Rwanda)



LES ÉTAPES DU PARLEMENT VIRTUEL



CONSEILS POUR RÉUSSIR UN PARLEMENT VIRTUEL

- 👍 Bien connaître la population
- 👍 Créer un lien de confiance avec tou.te.s les acteur.rices
- 👍 Faire participer tou.te.s les acteur.rices
- 👍 Être vigilant.e à maintenir une cohésion

RÉSULTATS POSITIFS

- Dynamique communautaire de changement : les idées se diffusent au sein de la communauté
- Renforcement des participant.e.s : expression, communication
- Prise de conscience de l'ampleur des injustices dans la communauté

LES DÉFIS À RELEVER

- ⚡ Temps de préparation long
- ⚡ Mobilisation de fonds conséquents
- ⚡ Exige flexibilité et ouverture (face aux imprévus & à la sensibilité de chacun.e)



C'est une vidéo réalisée par et avec les habitant.e.s pour parler des problèmes du quartier et présenter des solutions aux autorités.

LA VIDÉO PARTICIPATIVE, C'EST QUOI ?



Les objectifs de la vidéo participative

- 🎯 Faire participer et sensibiliser la communauté
- 🎯 Partager des connaissances et proposer des solutions
- 🎯 Développer des compétences audiovisuelles
- 🎯 Promouvoir le travail du collectif

QUI EST IMPLIQUÉ DANS LA VIDÉO PARTICIPATIVE ?

Un collectif d'habitant.e.s bénévoles du quartier.
Par ex : l'équipe communautaire, un groupe de jeunes, les collectifs de femmes...



UN PLAIDOYER PARTICIPATIF, C'EST QUOI ?

Une action dans la durée, qui permet à des groupes de rendre visibles leurs problèmes, et de chercher des solutions en impliquant tous les acteurs.trices d'un territoire : les personnes concernées, la communauté, les autorités, d'autres organisations...

EXEMPLES DE SUJETS TRAITÉS

- 3 vidéos participatives depuis 2017, sur
- Les risques du quartier (chutes de pierres, accès à l'eau...)
 - L'importance des espaces verts
 - Les cantines communautaires pour la sécurité alimentaire

Partage d'expérience

« Cela permet de sensibiliser les populations de manière ludique »

« Ce qui est important, c'est que les gens apprennent, s'amuse et partagent des connaissances »

LA VIDÉO PARTICIPATIVE de CENCA

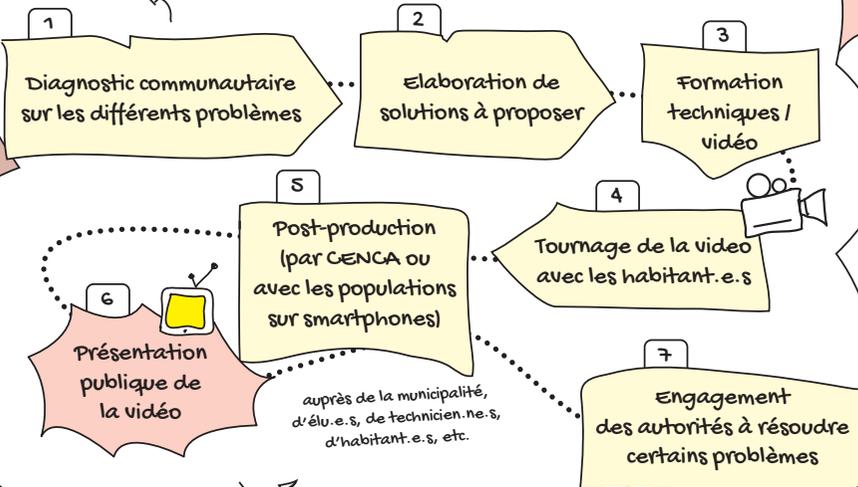


Instituto de Desarrollo Urbano

(Pérou)

LES ÉTAPES DE LA VIDÉO PARTICIPATIVE

Le dialogue initial avec le groupe est important sur le sujet à traiter, sur les motivations du groupe, pour établir la confiance.



Installer la Confiance entre les animateurs.trices et les participant.e.s

CONSEILS POUR RÉUSSIR UNE VIDÉO PARTICIPATIVE

Être ouvert.e à l'expérimentation

Cultiver les liens informels avec les participant.e.s

Bien connaître la réalité des participant.e.s

Explorer d'autres vidéos participatives

RÉSULTATS POSITIFS

- ✦ Développement d'un pouvoir d'agir individuel : fierté, renforcement de l'estime de soi
- ✦ Emancipation collective par le biais du diagnostic
- ✦ Succès de la vidéo : diffusée au-delà du quartier

LES DÉFIS À RELEVER

- ⚡ Bien organiser le calendrier de présentation aux autorités (attention aux élections, covid...)
- ⚡ Faire le suivi de l'engagement des pouvoirs publics
- ⚡ Lever les craintes initiales liées à la méconnaissance de l'outil vidéo
- ⚡ La participation des femmes dans un contexte de machisme