



Facilitación

El TALLER

de la TRANSFORMACIÓN SOCIAL

El video participativo – el video del pueblo

Un video participativo consiste en la participación activa de un grupo de personas o de una comunidad en el diseño y creación de su propia película. Es el producto final de un proceso de co-producción de conocimiento e investigación-acción con la población misma.

¿Porque incluir a la población en el diseño de una película?

Porque los y las participantes pueden moldear los temas de acuerdo a su propia visión y sus prioridades y controlar cómo estarán representados. Permite al colectivo tomar medidas para resolver sus problemas y/o comunicar sus necesidades e ideas a los tomadores de decisiones y/o a otros grupos y comunidades. El video participativo ofrece la oportunidad a la ciudadanía contar sus propias historias y compartir experiencias, valores y comportamientos que buscan un desarrollo más humano y sostenible.

El producto final puede ser una video novela, es decir una ficción basada en hechos reales, o un reportaje con entrevistas y voz off de reportera-o.

Fuerzas de la practica

- La herramienta audiovisual es universal, inclusiva, impactante. En general, los mensajes visuales o audios atraen más pero también es más accesible para la gente que no lee o no escribe mucho.
- Los participantes aprenden, se informan y difunden.
- Luego del proceso, los participantes son conscientes que pueden difundir noticias, alarman sobre una situación, denunciar un hecho grabando con su celular y mandándolo por Facebook o WhatsApp.
- Es una herramienta de empoderamiento, los participantes se ven como agentes de cambio.
- Finalmente, demuestra que lo “audio - visual” no solo es para una elite, que no es tan complicado aprender a manejar una cámara y hacer un video. Hacer reportajes o documentales también es del pueblo. Y ahora con los celulares, es mucho más accesible.

Debilidades de la practica

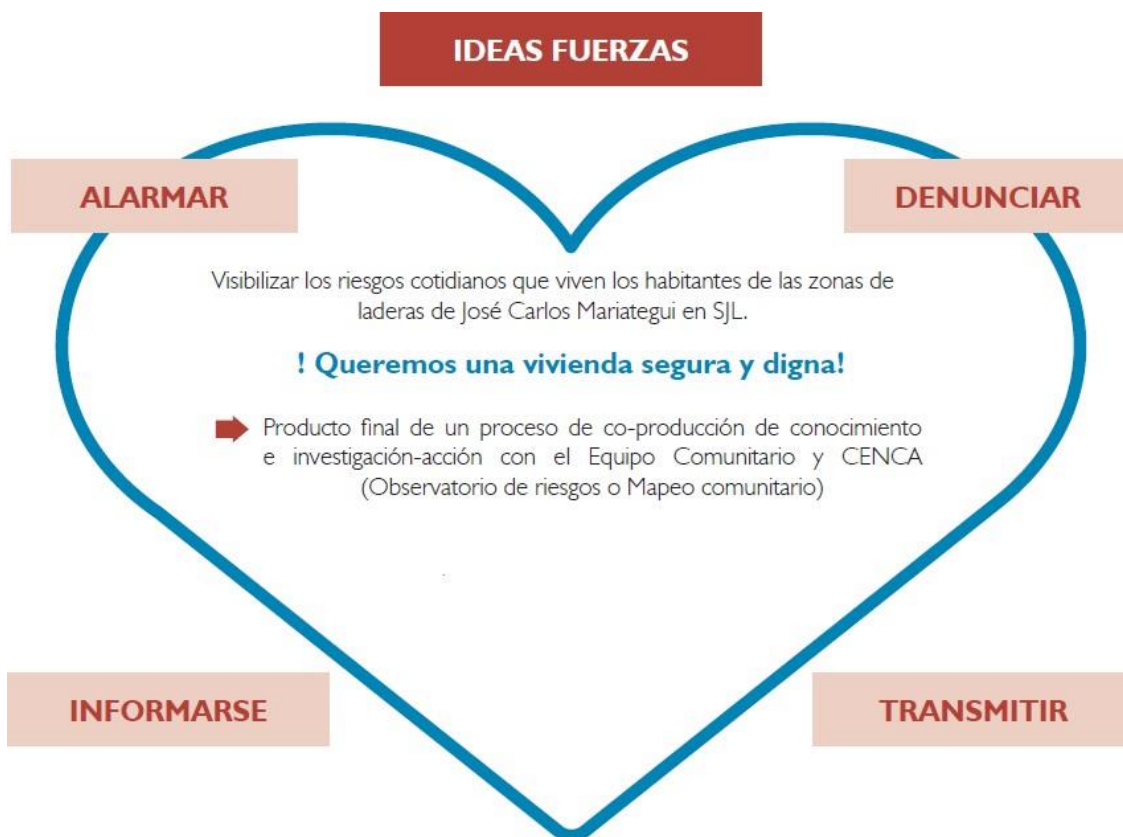
- El facilitador tiene que conocer las técnicas de grabación e edición de videos.
- !Seguridad! con los aparatos costosos que se llevan, hay que tener cuidado que no les asalten.
- Se necesita paciencia cuando se presentan situaciones imprevistas: cambio de clima, audios que no funcionan, etc.

- La etapa de la difusión es clave. A veces no se valora. No es complementario a un informe. Es un producto en sí. Es bueno darle mayor relevancia y presentarlo en eventos específicamente llamados para proyección de 1 video participativo. Eso permite valorar más el aspecto participativo.

Etapas claves

El Mensaje: debe ser elegido por los participantes.

El equipo comunitario realizó un observatorio participativo de riesgos cotidianos y un mapeo comunitario. De los 2 riesgos más importantes, los participantes eligieron 1 riesgo para ilustrar en el video participativo 2017. De los ejes del mapeo, igual se escogió un eje para el video participativo 2019.



Pre-Producción: capacitación por los miembros de CENCA. Capacitación teórica-práctica y lúdica sobre lo que es:

- Un guión literario
- Un guion técnico
- El manejo de una cámara
- Los diferentes tipos de toma
- Los ángulos de grabación
- Los roles del productor, del director, del videasta, de los actores, del periodista.

❖ *Con dibujos hecho a mano, lenguaje sencillo, extractos videos de telenovela para ilustrar y PRACTICA!*

Producción: por los participantes, CENCA en apoyo y supervisión.

- Escribir el guion literario. Se empieza con una lluvia de ideas. Se decide de los elementos que parecen más importantes.
- En la siguiente sesión, la facilitadora de CENCA propone un borrador de guion. Se revisa con todos.
- CENCA hace el guion técnico que indica el tipo de tomas, angulo, etc.
- En el momento de grabar, los participantes mismos asumen los roles de director, productor, videasta, actores, periodista, etc. CENCA supervisa.

Post Producción: Hasta ahora, CENCA se encarga de la edición de los videos. Los participantes escogen la música.

Difusión: La difusión se realiza por las redes sociales y en eventos de presentación de los resultados del proceso de investigación-acción. En esos eventos se invitan a la población, a autoridades, a organizaciones locales.

Recursos

Se puede realizar con pocos recursos, pero idealmente se necesita:

- 1 cámara
- 1 trípode
- 1 micrófono pechero
- 1 claqueta
- 1 estabilizador
- 1 rebotador
- 1 micrófono Rode
- 1 boom
- 1 cortavientos
- 1 persona que conoce las técnicas audiovisuales (grabación e edición)

Algunos consejos

- Ser dinámica-o.
- Estar en movimiento, en las capacitaciones más teóricas, no quedarse sentada.
- Compartir con la gente.
- Tener paciencia por las situaciones imprevistas que se van a presentar.
- Tener tiempo!

Objetivos:

- Permite al colectivo. El video participativo ofrece la oportunidad a la ciudadanía contar sus propias historias, compartir experiencias, tomar medidas para resolver sus problemas y/o comunicar sus necesidades e ideas a los tomadores de decisiones y/o a otros grupos y comunidades.

Uso:

- Luego de un proceso participativo de co-producción de conocimiento e investigación-acción para visibilizar resultados y hacer incidencia.
- Para visibilizar el cotidiano y la realidad de una comunidad.

Enlace del artículo : <http://atelier.fdh.org/es/actuar/nuestras-herramientas/animar/article/el-video-participativo?lang=es>

Autor : CENCA





Es un vídeo realizado por y con los.las habitantes para hablar de los problemas del barrio y presentar soluciones a las autoridades

¿Qué es el vídeo participativo?

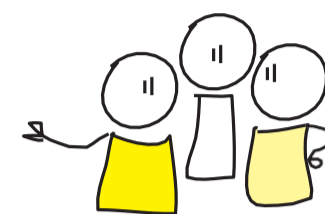


Los objetivos del vídeo participativo

- 🎯 Implicación y sensibilización de la comunidad
- 🎯 Compartir conocimientos y proponer soluciones
- 🎯 Desarrollar las habilidades audiovisuales
- 🎯 Promover el trabajo del colectivo

¿Quién interviene en el vídeo participativo?

Un colectivo de residentes voluntarios.as del barrio. Por ejemplo: el equipo comunitario, un grupo de jóvenes, grupos de mujeres, etc.



¿Qué es la incidencia participativa?

Una acción a largo plazo, que permite a los grupos hacer visibles sus problemas y buscar soluciones implicando a todos los actores de un territorio: las personas afectadas, la comunidad, las autoridades, otras organizaciones...

Ejemplos

de temas tratados

3 vídeos participativos desde 2017 en :

- Los riesgos de la zona (desprendimientos de rocas, acceso al agua...)
- La importancia de los espacios verdes
- Comedores comunitarios para la seguridad alimentaria

Compartir la experiencia

« Esto nos concierne de una manera lúdica »

« Lo importante es que las personas aprenden, se divierten y comparten conocimientos »

Video participativo del CENCA

(Perú)



Resultados positivos

- + Desarrollo de la autonomía individual: orgullo, fomento de la autoestima
- + Potenciación colectiva a través del diagnóstico
- + Éxito del vídeo: difusión más allá del barrio

Los Desafíos

- ⚡ Organizar el calendario de presentación a las autoridades (prestar atención a las elecciones, covid...)
- ⚡ Control del compromiso de las autoridades públicas
- ⚡ Superar los temores iniciales relacionados con la falta de familiaridad con la herramienta de vídeo

La participación de las mujeres en el contexto del machismo

Las etapas del vídeo participativo

El diálogo inicial grupo es importante el tema a tratar, motivaciones del grupo, establecer la confianza.

1 Diagnóstico comunitario de los distintos problemas

2 Desarrollo de las soluciones que se proponen

3 Formación técnica/vídeo

4 Grabación del vídeo con los.las habitantes

5 Postproducción: Por CENCA o con la gente implicada

6 Presentación pública del vídeo

7 Compromiso de las autoridades para resolver determinados problemas

con el representantes electos, los residentes, etc.

Creación de confianza entre los.las facilitadores y los.las participantes

Consejos para el éxito de un vídeo participativo

Estar abierto a la experimentación

Cultivar los vínculos informales con los.las participantes

Conocer la realidad de los.las participantes

Explorar otros vídeos participativos



