Fiche Expérience

La communication communautaire chez CENCA

Contexte

Au Pérou, 80 % des médias traditionnels sont entre les mains d'un seul groupe. Par conséquent, les informations diffusées sur les chaînes de télévision sont souvent identiques à celles que l'on peut lire dans les principaux journaux ou sur les réseaux sociaux de ces médias. Il n'existe que quelques rares médias alternatifs, sur Internet. Cette concentration médiatique rend difficile l'accès à une information diversifiée, empêchant ainsi d'avoir une vision plurielle de la réalité. Il est donc crucial de diffuser des informations utiles aux populations les plus vulnérables et de faire entendre leurs voix.

L'équipe de communicateur.rice.s communautaires des parties hautes de José Carlos Mariátegui (JCM) à San Juan de Lurigancho, à Lima au Pérou, est née de **l'initiative des habitant.e.s de la région face à la nécessité d'exprimer et de diffuser leurs préoccupations, indignations, mais aussi leurs sentiments, rêves, attentes et propositions de solutions aux problèmes qui les affectent**. L'équipe co-produit avec les habitant.e.s des contenus et des supports de communication tels que des vidéos et des photographies participatives, des fresques et des cahiers communautaires.[1]

[1] Source : Cahier populaire « Fotografiando San Juan de Lurigancho », produit par l'équipe communautaire de CENCA

L'équipe de communicateurs et communicatrices communautaires, en collaboration avec l'Institut de Développement Urbain CENCA, a réalisé sa première vidéo participative en 2017 sur les risques quotidiens affectant les quartiers. Cette production a été le point de départ pour continuer les pratiques de communication communautaire, permettant ainsi aux habitantes et habitants d'utiliser des outils audiovisuels à des fins communautaires, tout en stimulant leur estime de soi à travers l'expression de leurs besoins.

Cependant, certains obstacles entravent le développement de ces pratiques, tels que :

- La fracture numérique : de nombreuses personnes au Pérou n'ont pas accès à Internet, ce qui les empêche d'accéder à des sources d'information alternatives.
- Les violences de genre, qui sont très présentes dans les quartiers de José Carlos Mariátegui (par exemple, une femme accompagnée par CENCA dont le mari ne voulait pas qu'elle apparaisse dans une vidéo participative).
- Un sentiment d'impuissance et de méfiance envers l'État et les médias parmi les habitant.e.s de ces quartiers, ce qui limite leur participation à ce type d'activités.

Cependant, les communicateurs et communicatrices communautaires des hauteurs de José Carlos Mariátegui ne se découragent pas et restent déterminé.e.s à poursuivre leur lutte pour des villes d'espoir où la communication communautaire joue un rôle primordial.

Un exemple en est le cahier populaire produit par l'équipe, qui témoigne de l'intérêt des habitant.e.s pour la diffusion et la valorisation des sites archéologiques, touristiques et culturels de San Juan de Lurigancho, à Lima, au Pérou.

Un outil de communication communautaire : le cahier populaire

Le cahier populaire est un outil de communication communautaire qui permet aux participant.e.s de créer et de diffuser leurs propres textes, images et photographies sur divers sujets qui les intéressent.

Dans un premier temps, des sessions de formation technique sont organisées sur des sujets audiovisuels (types de plans, prises de vue, etc.). Ces formations sont complétées par des thèmes qui résonnent auprès des participant.e.s, comme la diffusion de leurs indignations face aux problématiques qui les affectent, la mise en valeur de leur quartier ou district, etc.

Ensuite, une séance de prise de photographies est organisée sur le lieu d'intérêt avec l'équipe de communicateur.ice.s communautaires. Enfin, tout le matériel (textes et photos) est compilé dans un cahier qui sera édité et imprimé.

Il s'agit essentiellement d'un travail collaboratif entre les communicateurs et communicatrices communautaires. CENCA joue le rôle de facilitateur et de soutien tout au long du processus participatif, mais ce sont les habitant.e.s qui en sont les véritables protagonistes.

Voici deux exemples de cahiers co-produits par les communicateur.ice.s communautaires :

Cahier "Photographies de San Juan de Lurgancho"

Cahier "Visite de la Maison-Musée José Carlos Mariategui"

Une exposition de photos

L'exposition a permis de visibiliser les photographies prises par les habitant.e.s lors des séances de création des Cahiers Populaires. Elle a été réalisée lors d'un événement public à l'occasion de l'anniversaire de CENCA. Les membres de l'équipe de communicateur.ice.s avaient de grandes attentes quant à cette exposition, car elle permettait de montrer les images qu'ils avaient eux/elles-mêmes créées devant un public composé de membres de leur famille, voisins, collègues d'autres organisations, etc.

Photos prises par les habitant.e.s affichées lors de l'exposition de photos

Ces activités de communication communautaire contribuent au processus d'empowerment des participant.e.s : elles leur permettent de développer de nouvelles compétences et d'acquérir des connaissances techniques. Ces outils de communication communautaire offrent aux participant.e.s l'opportunité de faire entendre leurs voix sur des sujets qui les concernent, de transmettre des messages importants pour eux et elles, et de produire des matériaux pouvant être partagés avec leurs familles, les résident.e.s des quartiers et au-delà. En ce sens, ce sont des outils d'autonomisation qui permettent aux participant.e.s de se voir comme des acteurs du changement. Au cours de ces processus participatifs, souvent longs, le rôle de CENCA est de former, mobiliser et motiver les participant.es tout au long du processus.

Lien de l'article : https://atelier.fdh.org/fr/passer-a-l-action/nos-experiences/des-actions-collectives-participatives/article/la-communication-communautaire-chez-cenca

Auteur : CENCA

CENCA
Instituto de Desarrollo Urbano

former POUR transformer
LA SOCIÉTÉ CIVILE
POUR LE CHANGEMENT SOCIAL