L'ATELIER de la TRANSFORMATION SOCIALE

Fiche Outil

L'échelle de la participation et l'accompagnement de bénévoles

Les membres du collectif *Former pour Transformer*, dont *Frères des Hommes* (FDH) fait partie, accompagnent tous des publics différents dans des logiques d'émancipation et d'actions collectives. Dans ce cadre, l'échelle de la participation est un outil qui permet d'évaluer la place laissée à un public donné par les personnes qui l'accompagnent : animateurs-animatrices, salarié·es, etc.

Frères des Hommes a la chance de disposer d'un réseau de bénévoles, qui s'engagent en France pour mettre en œuvre des actions de transformation sociale. Ces bénévoles sont constitués en équipes locales, agissant chacune sur leurs territoires. L'équipe salariée de FDH, de son côté, peut à la fois être en soutien de ces dynamiques locales initiées par les bénévoles, mais aussi en être à l'initiative. Dans les deux cas, elle a pour mission **d'accompagner** ces collectifs dans la réalisation de ces actions.

Il est ainsi possible d'utiliser **l'échelle de la participation** pour illustrer les différentes postures d'accompagnement du réseau bénévole selon la **nature** et les **objectifs** de l'action.

L'équipe de Frères des Hommes a utilisé l'outil « L'échelle de la participation » pour réfléchir aux niveaux de participation dans les différentes actions collectives de ses collectifs bénévoles. L'outil a permis de voir qu'il est possible de se situer à différents niveaux de l'échelle selon le contexte de l'action et l'objectif recherché, tout en évitant les niveaux les plus bas (manipulation, décoration, etc).

Il est également possible d'utiliser l'échelle pour réfléchir, pour une action donnée, au niveau de participation actuel, et au niveau de participation souhaité.

Vous trouverez dans le tableau suivant quelques exemples d'actions pour certains des niveaux de participation de cette échelle.

	Niveau de participation	Exemples dans l'accompagnement de dynamiques bénévoles
8	**Alliance** : les personnes qui vivent sur le territoire ont la liberté de s'organiser pour mener eux et elles même l'action, mais ils et elles font le choix de s'allier avec d'autres acteurs et actrices (pouvoirs publics, associations, acteurs et actrices du secteur privé) pour agir. L'initiative et la conduite de l'activité sont discutées conjointement, mais les acteurs et actrices extérieur·e·s reconnaissent la compétence particulière des personnes vivant sur le territoire de l'action.	*Les bénévoles organisent un ciné-débat sur les initiatives agroécologiques en France. Ils/elles invitent le / la réalisateur·ice à témoigner, et sollicitent un partenaire international de FDH pour diffuser un témoignage vidéo d'actions à l'étranger.*
7	**Autogestion** : Les personnes qui vivent sur le territoire ont la liberté de s'organiser pour mener eux et elles même l'action, afin de répondre au problème rencontré. Ils et elles n'ont pas besoin du soutien de personnes extérieures, et maitrisent toutes les étapes du processus	*Un·e bénévole organise une action de sensibilisation sur son territoire à son retour d'action à l'étranger. Accompagné par d'autres bénévoles, il/elle n'a pas besoin de ressources extérieures à ce qu'il a lui-même conçu.*
6	**Partenariat** : l'action est initiée par d'autres personnes que celles qui vivent sur le territoire (des dirigeants politiques, une entreprise, une association …), mais les populations qui vivent dans la zone sont associées dès le démarrage. Le groupe coconstruit l'action, et s'assure du bon déroulé de la dynamique collective.	*L'équipe salariée informe les bénévoles de la venue d'un partenaire international en France. Ensemble, ils décident à cette occasion d'organiser une soirée thématique sur les actions de ce partenaire. Cet événement n'aurait pas eu lieu sans la participation des bénévoles.*
5	**Concertation** : avant que l'action ait lieu, les personnes qui vivent sur le territoire sont consulté·e·s, lors d'une réunion publique. Ils et elles peuvent donner leurs avis, s'exprimer librement. La décision, une fois prise par les personnes en responsabilité, peut faire l'objet de négociations et d'ajustements.	*L'équipe salariée organise une campagne de communication sur le thème des violences de genre, et propose aux équipes d'organiser des expo-photo à ce sujet autour du 8 mars. Par ce biais, les bénévoles peuvent influencer la nature de la campagne projetée.*
4	**Consultation** : avant que l'action ait lieu, les personnes qui vivent sur le territoire sont consulté·e·s, lors d'une réunion publique. Ils et elles peuvent donner leur avis, s'exprimer librement, mais la décision est prise par les dirigeant·e·s, et une fois prise, elle n'est pas négociable.	*L'équipe salariée organise une journée d'action collective dans le cadre de sa réflexion autour d'un nouveau projet bénévole. Les bénévoles sont conviés en tant que participant·es à cette action, et y sont consulté·es le jour-même sur les orientations envisagées par l'association. Après cette consultation, un nouveau projet est défini par l'équipe salariée.*
3	**Information** : les personnes qui vivent sur le territoire sont informées de ce qui va se produire, et de ce qui s'est déjà produit. Par exemple : des travaux de rénovation de ce bâtiment public vont avoir lieu. Aucun espace n'est prévu pour qu'ils et elles réagissent à ces annonces.	*L'équipe salariée informe les bénévoles du lancement d'une offre de bénévolat supplémentaire au sein de l'association. Les bénévoles actuel·le·s sont libres de participer à ces nouvelles actions ou non, mais l'offre sera publiée quoiqu'il en soit à l'attention d'un public nouveau.*

2	**La décoration** : se dit d'une situation dans laquelle la participation des personnes est mise en avant par celles et ceux qui ont du pouvoir, de manière indirecte. Par exemple, des personnes s'arrêtent pour regarder un événement festif dans la rue, ils et elles dansent. Les personnes à l'origine de cet événement prétendent alors que tous les individus qui dansent adhèrent à la cause défendue lors de cet événement.	
1	**La manipulation** : décrit une situation dans laquelle les individus sont utilisés, au profil de quelqu'un ou d'une cause (politique, sociale…). Par exemple, c'est le fait d'apparaitre dans une vidéo de campagne électorale à son insu, en train de faire ses courses.	

Lien URL de l'article : L'échelle de la participation et l'accompagnement des bénévoles - L'atelier de la transformation sociale

Auteur : Frères des Hommes

FRÈRES DES HOMMES

former POUR transformer
LA SOCIÉTÉ CIVILE
POUR LE CHANGEMENT SOCIAL