

CONSTRUIRE UNE ENVIE D'ACTION COMMUNE



OBJECTIFS

- Comprendre l'importance de s'appuyer sur les envies de changement des participant-e-s.
- Expérimenter deux méthodes permettant d'accompagner un collectif à définir une envie d'action commune.



MATÉRIEL

Photolangage « Envies d'action » adapté au contexte (une dizaine d'illustrations), à préparer avant la formation. En fonction du nombre de participant-e-s, prévoir plusieurs jeux du photolangage, pour avoir un photolangage pour 4 ou 5 participant-e-s
Paperboard.



DURÉE

1h30 à 2h, en fonction du nombre de participant-e-s.



DÉROULÉ

1 / Présenter les objectifs

«lorsque l'on accompagne un collectif à se structurer et à construire une dynamique participative, il est souvent nécessaire d'accompagner le groupe dans la construction d'une envie d'action commune. Pour cela, on peut s'appuyer sur différentes méthodes d'animation, que l'on adaptera au contexte. Au cours de cette séquence, les participant-e-s vont expérimenter deux manières de construire une vision ou une envie d'action commune, qu'ils et elles pourront réutiliser par la suite, avec les collectifs accompagnés».

Le formateur ou la formatrice explique qu'au cours de cette séquence, les participant-e-s vont expérimenter deux outils qu'ils et elles peuvent ensuite être amené-e-s à employer :

- Une activité «Rêvons un peu !» basée sur l'idée de partir des envies de changement pour construire une vision commune
- Une activité de photolangage «Envies d'action»

Les deux activités pédagogiques peuvent être complémentaires, ou utilisées de manière séparée, en fonction du temps dont on dispose et du groupe auquel on s'adresse.

2 / «Rêvons un peu !» - 40 minutes

Cette activité permet de créer une vision commune en partant des envies individuelles de changement des participant-e-s. A ce stade, nous ne cherchons pas le réalisme ou la faisabilité, mais la libération de la créativité !

Consigne :

- Prenez 10 minutes, individuellement, pour imaginer un récit avec la consigne suivante :
- **« Vous êtes l'année prochaine. Cette année, avec plusieurs personnes de votre quartier/ de votre village, vous avez mené une action qui a permis d'améliorer la situation de votre quartier/de votre village. Racontez comment cela s'est passé».**
- *Votre récit n'a pas besoin d'être réaliste, au contraire, vous pouvez laisser libre court à votre imagination ! Les questions liées à la faisabilité des actions seront prises en compte dans un second temps.*

En grand groupe – 30 minutes

Au bout de 10 minutes, le formateur ou la formatrice demandent aux participant-e-s de s'installer en cercle, en grand groupe, pour échanger et réfléchir sur ces différents récits... sans jugement sur leur réalisme ou leur faisabilité !

Eléments pour le debrief

Demander s'il y a des volontaires pour partager leur récit (pas forcément tou-te-s les participant-e-s).

Identifier les populations ciblées, les types d'action envisagées, les problèmes que les participant-e-s ont cherché à résoudre, les acteurs-rices qu'ils et elles ont pensé à mobiliser. Identifier les dénominateurs communs

Rester bien centré-e-s sur la libération de la créativité et non la faisabilité des actions proposées.

Petit à petit, il est possible que l'on voie apparaître quelques idées d'actions qui rallient plusieurs participant-e-s.

Pour animer un temps de prise de décision, on peut alors utiliser le vote avec plusieurs bâtons, par exemple (vous pouvez également utiliser une technique de prise de décision collective qui vous est plus familière) : le formateur ou la formatrice inscrit les idées d'actions qui ressortent sur un paperboard. Ensuite, les participant-e-s disposent chacun-e de trois votes (on peut ajuster en fonction du nombre de propositions), et viennent chacun-e inscrire un, deux ou trois bâtons à côté des idées d'action qui les intéressent. Un-e participant-e peut répartir ses trois votes sur trois idées différentes, ou les utiliser pour renforcer une seule idée. Cela permet de faire ressortir les idées qui remportent le plus l'adhésion des participant-e-s.

3 / Photolangage «Envies d'action» - 40 minutes

Pour mener à bien cette activité, il est nécessaire d'identifier en amont des possibilités d'actions adaptées au contexte, et de préparer un photolangage adapté. Ce photolangage comprendra une dizaine d'illustrations présentant différents types d'actions qui peuvent concourir à la transformation sociale :

- actions collectives visant à préserver l'environnement,
- actions visant à améliorer le cadre de vie dans un quartier,
- actions visant à faire preuve de solidarité avec des personnes en difficulté,
- actions visant à promouvoir l'égalité femme-homme,
- actions de plaidoyer auprès des autorités locales pour obtenir un changement,
- actions d'information en direction du grand public sur une situation difficile,
- actions permettant de créer du lien social entre différentes personnes qui se côtoient peu,
- autres idées...

Pour créer ce photolangage, vous pouvez chercher des images sur internet qui illustrent ces questions (par exemple, des déchets sur le sol pour la préservation de l'environnement, un poste de radio pour les actions d'information...), ce ne sont pas nécessairement des images des actions passées accompagnées par votre organisation.

Les participant-e-s sont réparti-e-s en groupes de 4 ou 5 personnes, pendant 20 minutes. Chaque petit groupe dispose d'un exemplaire complet du photolangage. Les participant-e-s échangent sur ce que les cartes leur évoquent, et proposent sur cette base quelques idées d'actions ; l'objectif de la discussion en petit groupe est de proposer une ou deux idées d'action à discuter en grand groupe.

En grand groupe – 20 minutes

Chaque petit groupe présente son ou ses idées d'action (il est possible que des idées se recoupent). A cette étape, il est très important de valoriser toutes les idées, notamment celles qui sont différentes d'actions déjà menées par le passé.

Pour animer un temps de prise de décision, on peut alors utiliser le vote avec plusieurs bâtons par exemple (ou une autre technique de prise de décision qui vous est plus familière).

En conclusion

Le formateur ou la formatrice explique que ces deux techniques («Rêvons un peu» et «photolangage Envie d'actions !») permettent l'une comme l'autre d'accompagner un groupe à définir une idée d'action collective. Elles peuvent être employées l'une après l'autre si l'on a du temps, ou bien une seule des deux, selon ce qui paraît le plus pertinent en fonction du contexte.

Pour aller plus loin

F3E, *Les approches orientées changement. Animer un atelier « vision et chemins de changement »*, Paris, 2018.