Fiche Animation

L'ATELIER de la TRANSFORMATION SOCIALE

La balance des tâches genrées

Distribuez à chaque participante un tableau à double entrée comprenant une colonne « temps dédié / implication » et une colonne« prise de décision », Proposez à chacun,e de remplir, ligne par ligne, le pourcentage de temps considéré dédié à ces différentes activités, d'une part, par les femmes ou filles et, d'autre part, par les hommes ou garçons.

	TEMPS DÉDIÉ /IMPLICATION		PRISE DE DÉCISION	
	FEMMES/ FILLES	HOMMES/ GARÇONS	FEMMES/ FILLES	HOMMES/ GARCONS
FAMILIAL				
ACHATS COURANTS BUDGET				
DE LA FAMILLE SOINS DES				
ENFANTS PRÉPARATION DES				
REPAS				
EDUCATION DES ENFANTS				
ENTRETIEN DE LA MAISONAIDE FAMILIALE				
CHOISIR UN DOMAINE PROFESSIONNEL, PRÉCISER LE MÉTIER DANS CE DOMAINE				
1. INDUSTRIE				
2.AFFAIRES				
3. AGRICULTURE				
4. MÉDICAL/SOINS				
5. SERVICES AUX PERSONNES				
6. DROIT				
7. INDUSTRIE TERTIAIRE (SERVICES)				
8. TRAVAIL SOCIAL - ASSOCIATIF - ÉDUCATION				
COMMUNAUTÉ /ESPACE PUBLIC				
PARTICIPATION À LA VIEDU QUARTIER,				
ACTIVITÉS ASSOCIATIVES...				
REPRÉSENTATION POLITIQUE (MANDAT)				
PARTICIPATION CITOYENNE				

Une mise en commun à l'oral permettra de prendre conscience des grandes tendances d'activités genrées qu'elles soient d'ordre familial, professionnel ou publique.

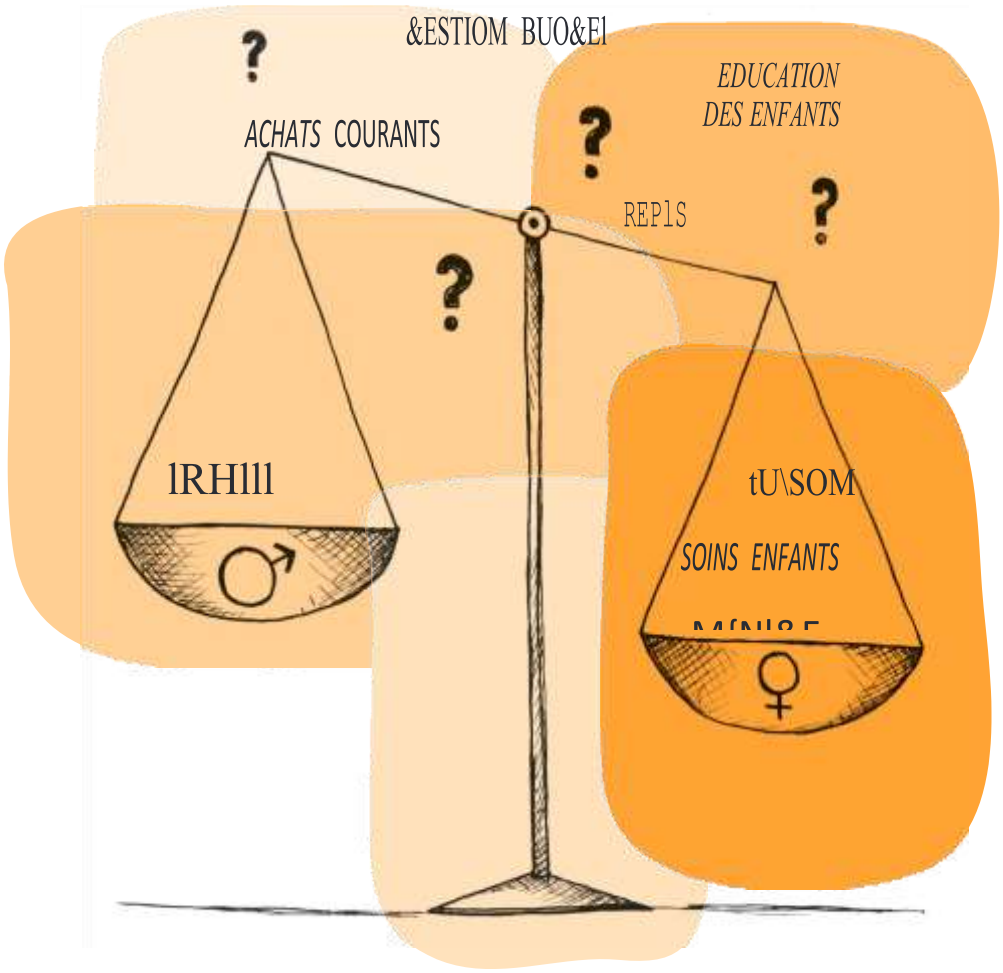
Vous avez deux possibilités pour faire la mise en commun : vous pouvez inviter les participant.e.s à partager les résultats de leur fiche (cette option fonctionne régulièrement avec des groupes qui se connaissent bien), ou vous pouvez faire des recherches, en amont, sur la représentation des femmes et des hommes dans les métiers, dans la sphère politique, etc. Il existe parfois des études qui font état de la répartition de tâches domestiques.

La balance permet de présenter **la théorie des trois rôles** dans la mesure où cet outil permet d'éclairer le concept de double ou triple journée, selon laquelle les femmes cumulent différents rôles (rôle reproductif - familial ; rôle productif ou métier et le rôle communautaire), Selon le pays, la balance peut aussi servir à présenter la sous-représentation des femmes dans certains secteurs économiques ou métiers.

Enfin, la colonne sur la prise de décision permet de parler de la situation de dépendance économique des femmes dans certains contextes où l'accès à une activité économique ne garantit pas l'autonomie puisqu'elles remettent leurs salaires aux membres masculins de la famille.

Il se peut que parmi les participant.e.s, il y ait des personnes qui ne se retrouvent pas dans les tendances présentées car leur situation familiale ou leur métier se retrouverait à l'opposé des tendances. Vous pouvez prendre appui sur leur expérience pour rappeler que les inégalités entre les hommes et les femmes sont le résultat des représentations sociales qui évoluent dans le temps et selon les sociétés ou traditions.

Une discussion peut-être entamée pour réfléchir aux solutions ou processus à mettre en œuvre afin de pallier à ces inégalités.



Objectifs:

L'objectif est de permettre à chacun,e de prendre conscience des stéréotypes de genre et d'identifier les domaines d'activités de la vie personnelle, professionnelle ou publique sur lesquels il semblerait intéressant de travailler afin d'entrer dans un processus d'égalité et d'empowerment.

Description du contenu

La Balance est un outil qui permet de visibiliser la répartition de tâches et la charge de travail en fonction du genre et au travers de l'analyse d'un panel d'activités.

Adaptation de l'outil:

Si vous souhaitez mettre en avant l'idée que les relations de genre peuvent évoluer dans le temps, vous pouvez inviter certain.e.s participant.e.sà prendre comme modèle leurs parents ou grands-parents pour remplir la fiche.

Cette consigne peut être aussi utile pour apporter de la diversité dans un groupe qui peut être homogène (par exemple, de même âge ou de même catégorie socio-professionnelle).

Lien URL de l'article : http://atelier.fdh.org/fr/passer-a-l-action/nos-outils/animer-et-faciliter/article/la-balance-des-taches-genrees

Auteurs : **Batik International et Frères des Hommes**